

Les entreprises face à la crise du Covid-19 : enquête auprès des dirigeants

Xerfi et ses centres d'enquête et d'analyse se mobilisent pour vous épauler face à la crise avec des études spécifiques sur l'économie réelle qui répondent à vos besoins

Le groupe Xerfi met à votre service tous ses moyens d'information, d'enquête, d'analyse, de synthèse et de communication pour faire face à la crise, en comprendre l'évolution, les impacts sur votre activité et celle de vos clients et fournisseurs

- ➊ Des moyens exceptionnels d'information, avec des données rigoureusement sélectionnées
- ➋ Un centre d'enquête spécialisé pour recueillir données et opinions auprès des managers et dirigeants d'entreprises
- ➌ Des spécialistes sectoriels, au sein du plus important bureau d'études en France, et 25 ans d'expérience dans le décryptage de l'évolution des marchés, des stratégies et performances des entreprises
- ➍ Des experts de haut niveau pour vous aider à mieux comprendre la crise et les moyens de l'affronter
- ➎ La capacité d'intégrer ces multiples compétences spécialisées pour vous épauler dans votre réflexion, vous aider à préparer vos décisions

Date de publication :

05 Mai 2020

Contacts :

Laurent Frelat

Directeur général des Études à la demande du groupe **Xerfi**

Jérémy Robiolle

Directeur développement des Études à la demande du groupe **Xerfi**

lfrelat@xerfi.fr

jrobiolle@xerfi.fr

Le groupe **Xerfi**, leader français des études sur les secteurs et les entreprises, apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises, en France comme à l'international. Le site **Xerfi.com** met ainsi en ligne le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Au sein du premier bureau d'études spécialisé en France, les experts sectoriels du groupe **Xerfi** sont animés d'une passion commune : traiter l'information avec une très grande rigueur intellectuelle, réaliser des analyses professionnelles au plus près des réalités de la vie économique, s'engager sur des conclusions rédigées avec l'ambition de la probité et de la qualité.

Pour atteindre ces objectifs, le groupe **Xerfi** s'est donné tous les moyens de l'indépendance : son capital est détenu par ses dirigeants, son développement repose pour l'essentiel sur l'édition des études réalisées à sa propre initiative, des méthodes de travail éprouvées, des règles déontologiques strictes.

Des milliers d'entreprises, comme tous les réseaux bancaires, les investisseurs et financiers, les leaders du conseil et de l'audit ont fait des études du groupe **Xerfi** l'outil indispensable pour appuyer leur réflexion.



1. METHODOLOGIE	5
1.1. À RETENIR	6
1.2. CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE	7
Méthodologie et caractéristiques de l'enquête	7
2. ACTIVITE	9
2.1. ACTIVITE	10
Situation de l'entreprise	10
Date d'arrêt complet de l'activité	12
Reprise d'activité après arrêt complet	13
Mesures de chômage partiel	17
Situation des salariés	22
Congés payés et RTT	23
Approvisionnements en produits et composants	24
Raisons de l'arrêt / réduction d'activité	25
3. FINANCEMENT	27
3.1. FINANCEMENT	28
Difficultés de trésorerie	28
Allongement des délais de paiement des clients	29
Recours à des dispositifs	30
Accès aux mesures d'urgence	31
4. SOCIAL	32
4.1. SOCIAL	33
Mobilisation des salariés sur site	33
Mobilisation des salariés en télétravail	34
Indemnisation de l'activité partielle	35
Échanges avec les représentants du CSE	36
Climat social	37

5. MORAL DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES	38
5.1. MORAL DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES	39
État d'esprit	39
Relations avec les actionnaires	40
Relations avec les banquiers	41
Relations avec les salariés	42
Relations avec les fournisseurs	43
Relations avec les clients	44
Focus sur les relations « très correctes »	45
Date de redémarrage d'activité	46
Retour aux pleines capacités de production des entreprises	48
Conditions faisant défaut à la reprise	49
Profils de reprise envisagés	51
Niveau de confiance dans l'entreprise	52
Niveau de confiance avant le 15 mars	54

METHODOLOGIE

1.1. À RETENIR	6
1.2. CARACTÉRISTIQUES DE L'ENQUÊTE	7
Méthodologie et caractéristiques de l'enquête	7



À RETENIR

1

En cette dernière semaine d'avril 2020, 18% des entreprises sont en arrêt complet et 12% en reprise après un arrêt total. L'industrie et les services à l'exception des services aux ménages sont relativement épargnés. Les 3% d'entreprises enregistrant un surcroît d'activité au cours du confinement bénéficient de 30 à 40% de courant d'affaires supplémentaire. Par recomposition, on peut donc estimer la baisse d'activité de la sphère marchande hors agriculture à 50% du 15 au 31 mars et à 40% en avril.

2

Pour les entreprises ayant arrêté ou réduit leur activité, c'est en grande majorité l'absence de demande qui est à l'origine de leur décision. Pour ceux qui ont repris une activité réduite après une période d'arrêt complet, le redémarrage s'est effectué pour l'essentiel entre la semaine 14 et la semaine 17. Les 12% d'entreprises ayant repris une activité réduite après un arrêt complet travaillent en moyenne au tiers de leurs capacités de production habituelles. Celles qui sont en activité réduite depuis le début du confinement (44%) travaillent également au tiers de leur niveau « normal ».

3

En moyenne 72% des effectifs sont au chômage partiel dans les entreprises ayant recours à ce dispositif, ce qui correspond à 52% de l'effectif salarié total de la sphère marchande hors agriculture. Seulement 12% des salariés travaillent comme d'habitude, car si plus d'un sur deux est au chômage partiel, presque un tiers est en télétravail. Les absences liées à la garde d'enfants (4%) et plus encore les arrêts maladie imputables au COVID-19 et les licenciements sont marginaux (moins de 1%).

4

Les dirigeants d'entreprise considérant être d'ores et déjà confrontés à des difficultés de trésorerie sont très peu nombreux (5%). En revanche près de 60% anticipent des difficultés financières avant la fin de l'année. Plus d'une entreprise sur deux constate un allongement des délais de paiement de ses clients. Ce taux atteint 66% dans l'industrie-construction, mais n'est en revanche que de 38% dans le secteur de l'information-communication-services-financiers et immobiliers.

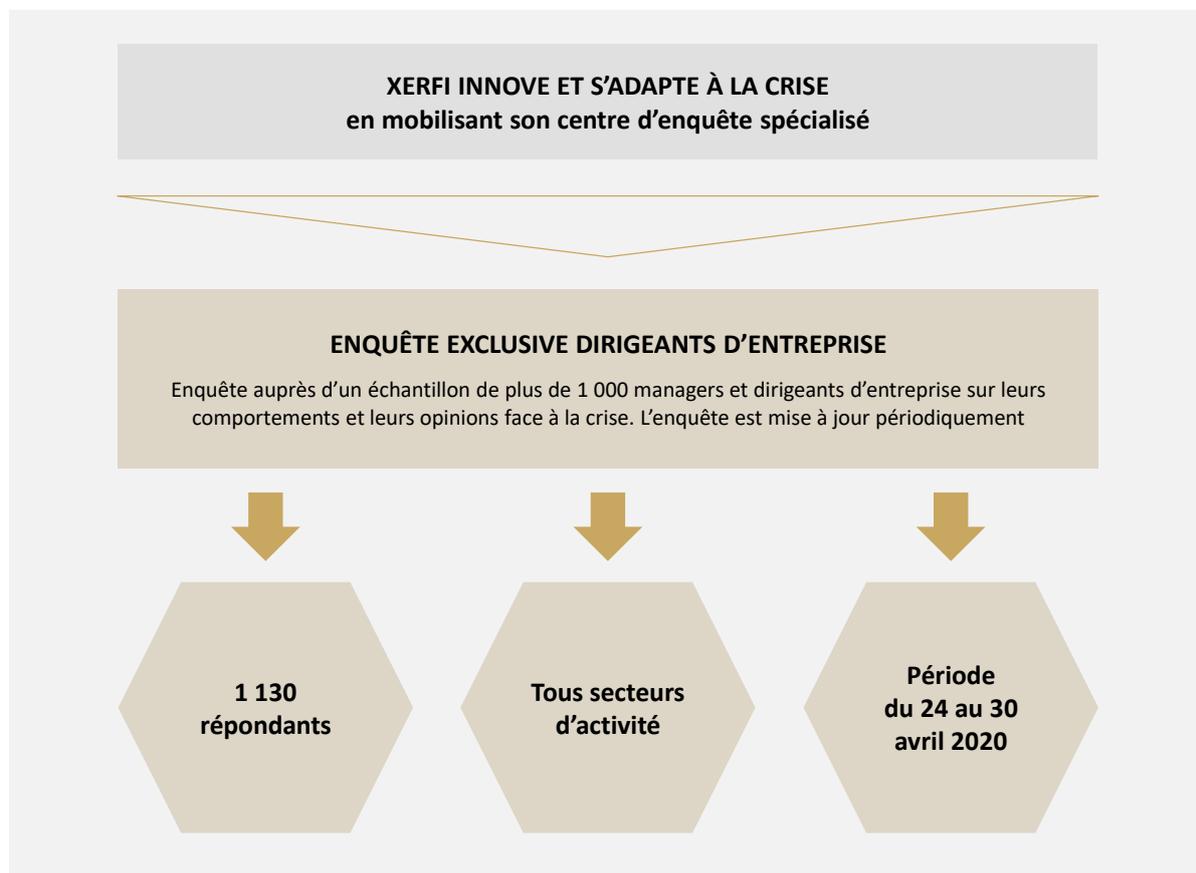
5

Le climat social de leur entreprise est jugé favorablement par les dirigeants quels que soient les secteurs d'activité. En moyenne, une entreprise sur cinq considère rencontrer des difficultés à mobiliser ses salariés sur site, sans distinction significative selon les secteurs d'activité. La mobilisation des salariés en télétravail semble plus aisée, puisqu'elle ne pose problème que pour 12% des entreprises.

6

C'est à compter du 11 mai, date prévue du début de déconfinement, que les dirigeants anticipent un redémarrage de leur activité. Les avis sont assez partagés sur l'allure de la reprise, mais globalement pessimistes. La toute première condition qui risque de faire défaut au moment de la reprise est assurément une demande insuffisante ou contrainte de la clientèle. Les ressources financières de l'entreprise et les ressources humaines sont quant à elles citées comme un frein par une entreprise sur cinq. C'est seulement à horizon de 15 mois (juillet 2021) que 90% des entreprises imaginent pouvoir retrouver la totalité de leurs capacités de production.

■ Présentation de l'enquête exclusive Xerfi auprès des dirigeants d'entreprise



Source : Xerfi

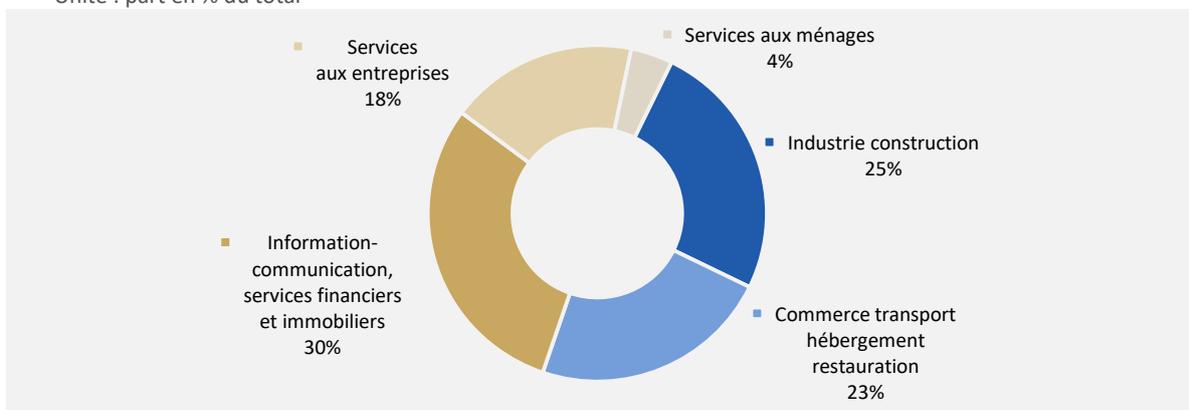
■ Méthodologie et caractéristiques de l'enquête Xerfi

Caractéristiques	Commentaires
Date de l'enquête	24 au 30 avril 2020
Champ de l'enquête	Entreprises françaises (hors agriculture)
Nombre de répondants	1 130 questionnaires exploitables
Type de traitement	Redressement statistique selon codes NAF agrégés
Clé retenue	Contribution au PIB marchand hors agriculture

Source : Xerfi

■ Répartition des entreprises par NAF

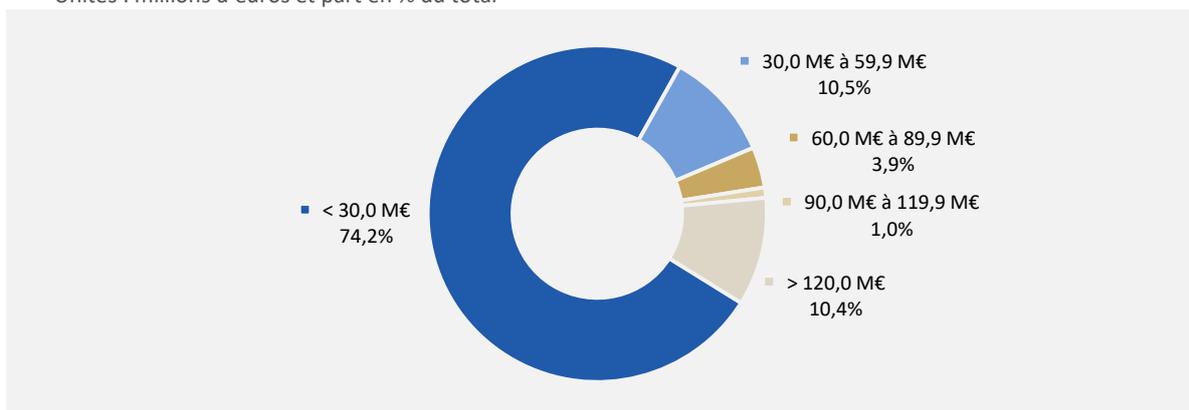
Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Répartition des répondants par chiffre d'affaires

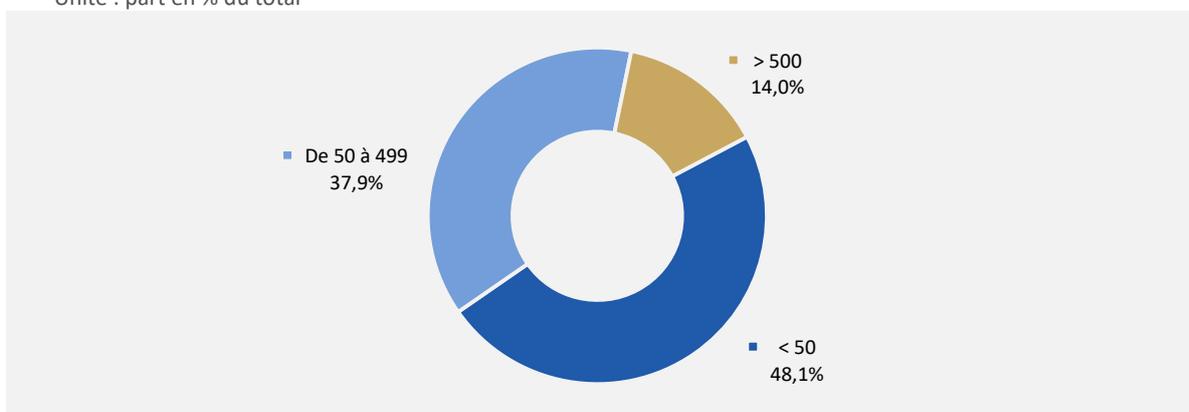
Unités : millions d'euros et part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Répartition des répondants par tranche d'effectifs

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

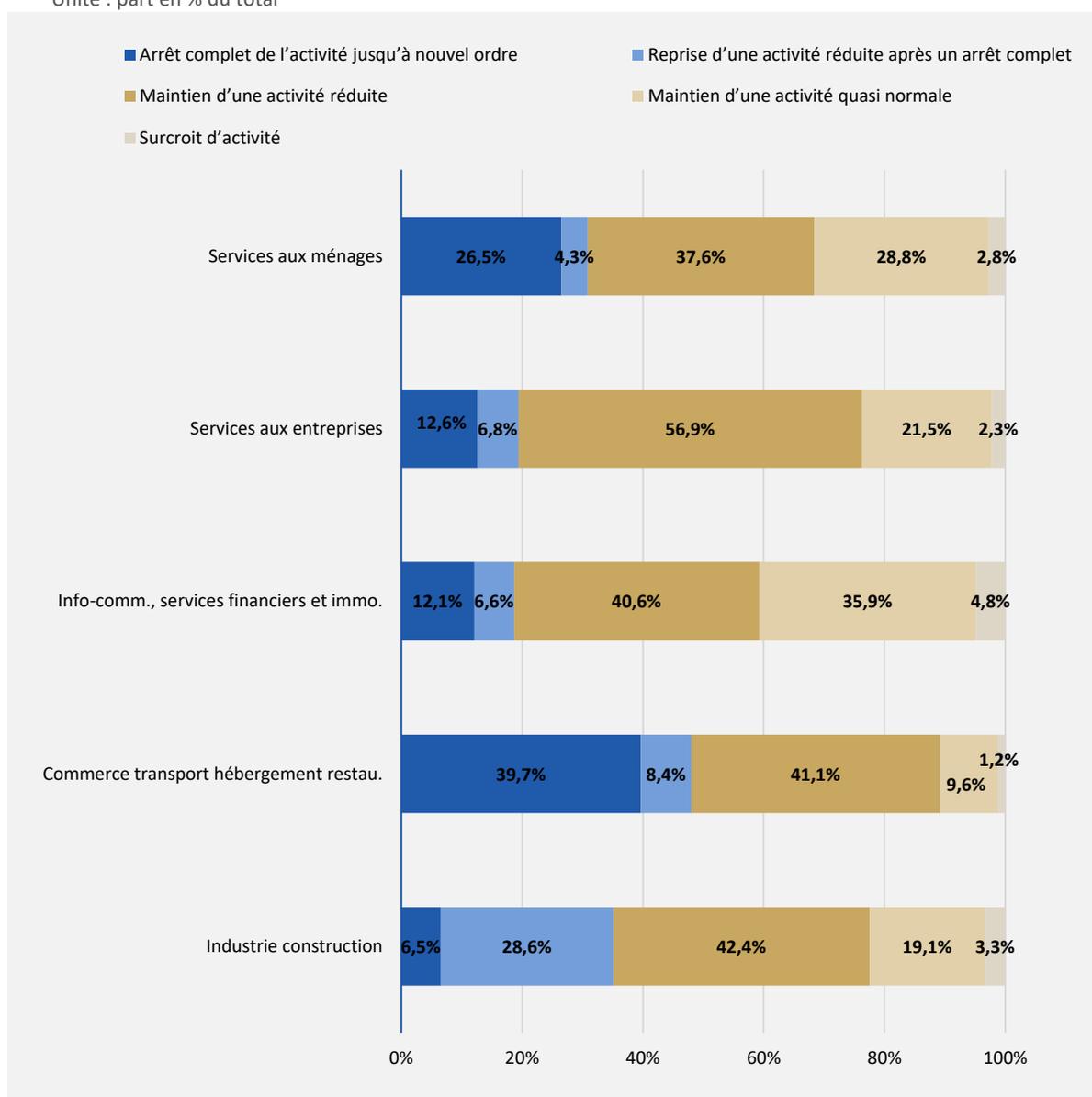
ACTIVITE

2.1. ACTIVITÉ	10
Situation de l'entreprise	10
Date d'arrêt complet de l'activité	12
Reprise d'activité après arrêt complet	13
Mesures de chômage partiel	17
Situation des salariés	22
Congés payés et RTT	23
Approvisionnements en produits et composants	24
Raisons de l'arrêt / réduction d'activité	25

Globalement, en cette deuxième quinzaine d'avril 2020, 18% des entreprises sont en arrêt complet et 12% en reprise après un arrêt total. L'industrie et les services à l'exception des services aux ménages sont relativement épargnés. Seulement 3% des entreprises enregistrent un surcroît d'activité depuis le confinement. Les 5% du secteur information-communication services financiers et immobiliers sont atteints grâce aux activités informatiques.

■ Depuis l'annonce des mesures de confinement, dans quelle situation se trouve votre entreprise ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Depuis l'annonce des mesures de confinement, dans quelle situation se trouve votre entreprise ?

Unité : part en % du total

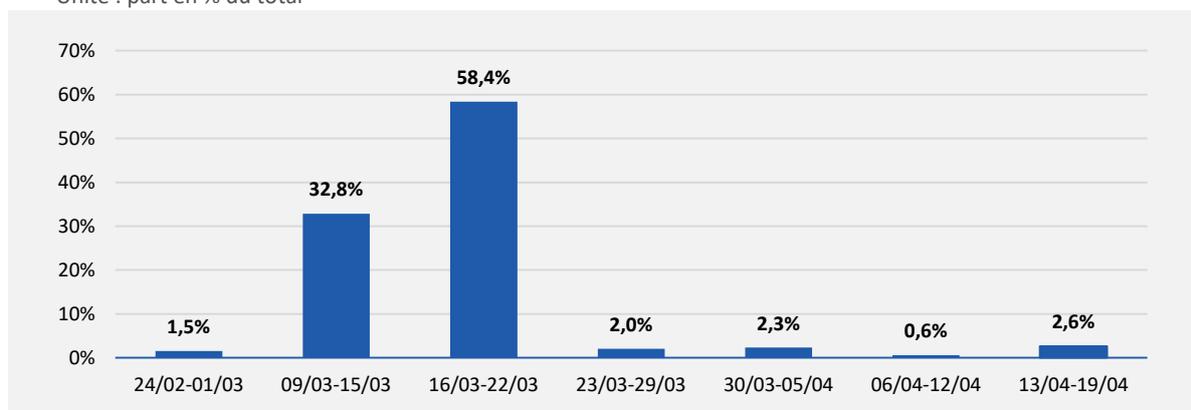
NAF 2	Arrêt complet de l'activité jusqu'à nouvel ordre	Reprise d'activité réduite après un arrêt complet	Maintien d'activité réduite	Maintien d'activité quasi normale	Surcroît d'activité	Total
Industrie construction	6,5%	28,6%	42,4%	19,1%	3,3%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	39,7%	8,4%	41,1%	9,6%	1,2%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	12,1%	6,6%	40,6%	35,9%	4,8%	100,0%
Services aux entreprises	12,6%	6,8%	56,9%	21,5%	2,3%	100,0%
Services aux ménages	26,5%	4,3%	37,6%	28,8%	2,8%	100,0%
Total	17,8%	12,5%	43,9%	22,7%	3,1%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

C'est sur les semaines 11 (09/03 au 15/03) et 12 (16/03 au 22/03) que l'arrêt complet d'activité a été massivement décrété dans les entreprises interrogées.

■ Depuis quelle date êtes-vous à l'arrêt complet ?

Unité : part en % du total

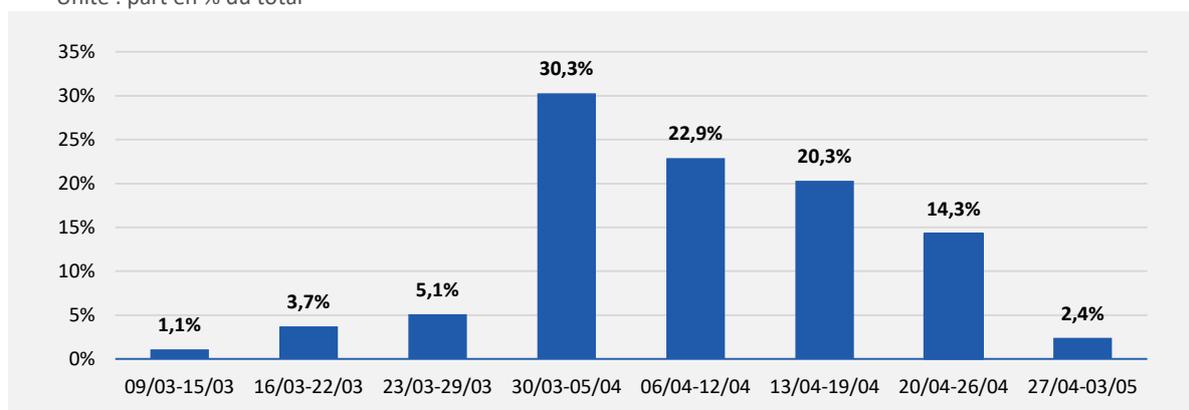


Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Pour ceux qui ont repris une activité réduite après une période d'arrêt complet (12% des entreprises), le redémarrage s'est effectué pour l'essentiel (88%) entre la semaine 14 (30/03 au 05/04) et la semaine 17 (20/04 au 26/04). La mise à l'arrêt de l'économie sera donc de moindre ampleur en avril que durant la 2^{ème} quinzaine de mars.

■ Depuis quelle date avez-vous repris une activité réduite après arrêt complet ?

Unité : part en % du total

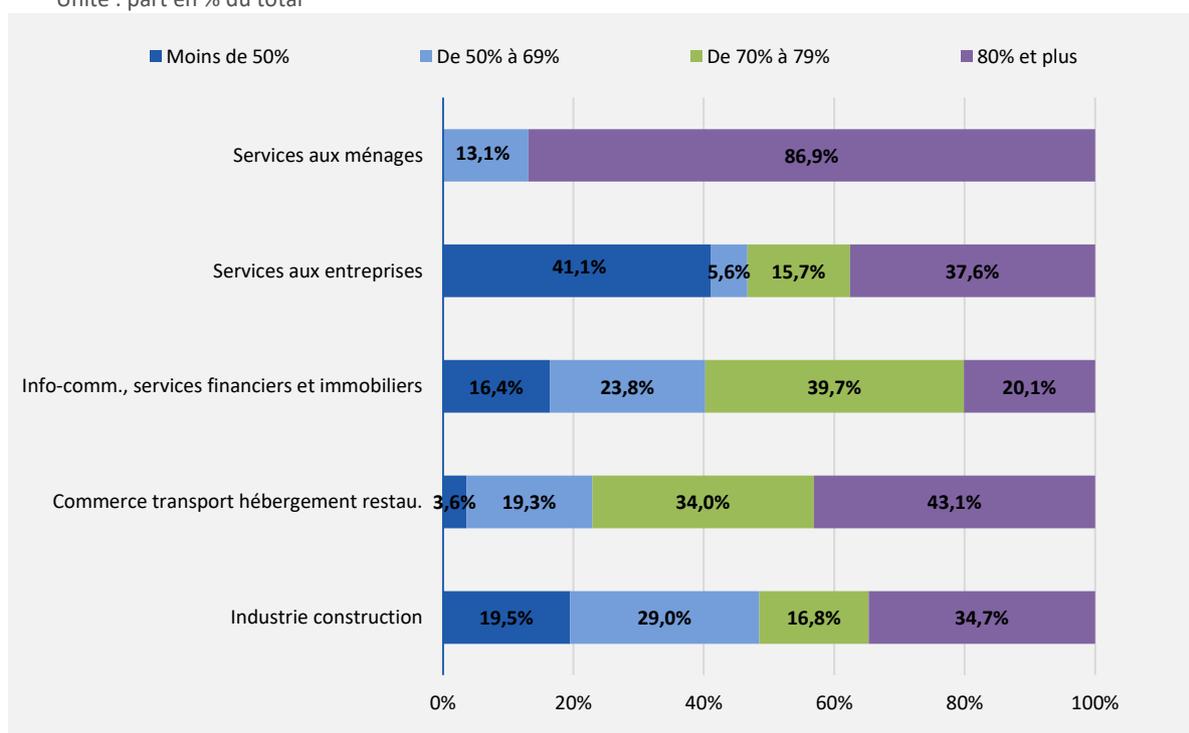


Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Les 12% d'entreprises ayant repris une activité réduite après un arrêt complet travaillent en moyenne au tiers de leurs capacités de production habituelles.

■ **En cas de reprise d'une activité réduite après un arrêt complet : votre activité est réduite de combien ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **En cas de reprise d'une activité réduite après un arrêt complet : votre activité est réduite de combien ?**

Unités : % des variations et part en % du total

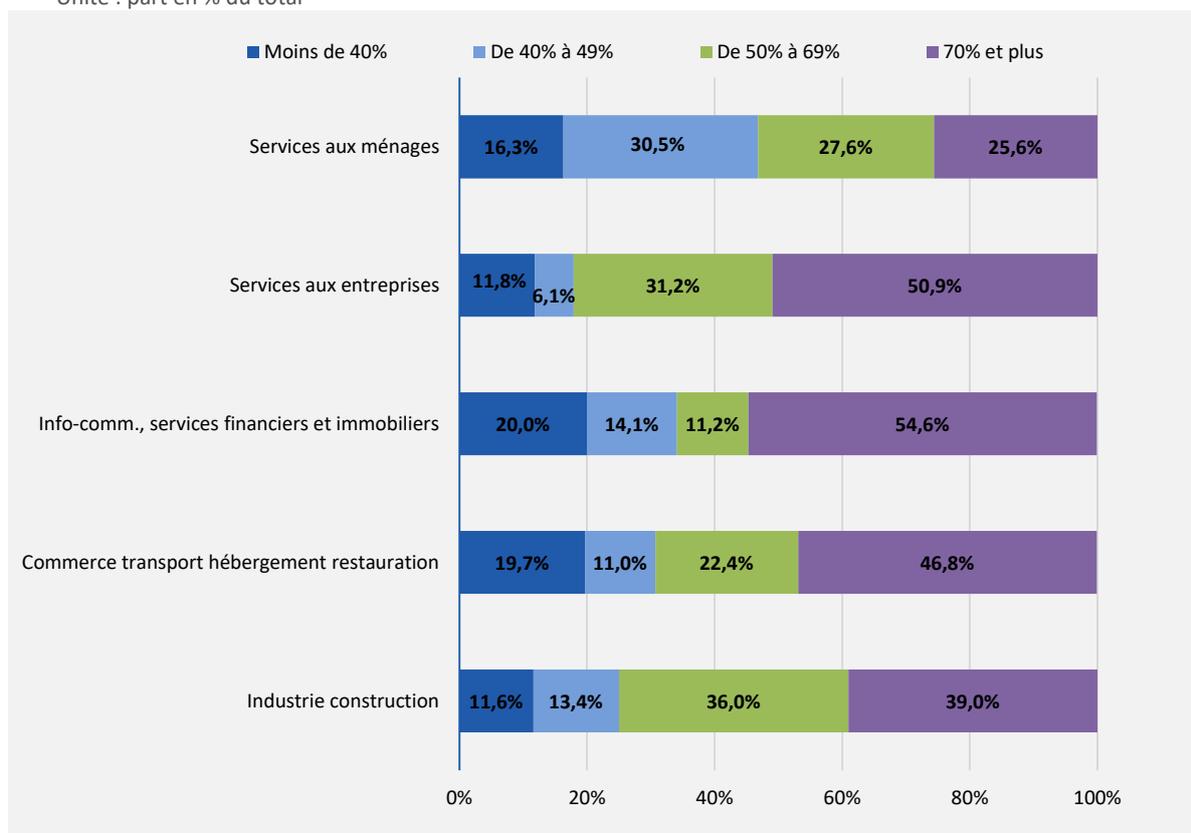
NAF 2	Moins de 50%	De 50% à 69%	De 70% à 79%	80% et plus	Total
Industrie construction	19,5%	29,0%	16,8%	34,7%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	3,6%	19,3%	34,0%	43,1%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	16,4%	23,8%	39,7%	20,1%	100,0%
Services aux entreprises	41,1%	5,6%	15,7%	37,6%	100,0%
Services aux ménages	0,0%	13,1%	0,0%	86,9%	100,0%
Total	18,5%	24,4%	22,2%	34,9%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Celles qui sont en activité réduite depuis le début du confinement (44% des entreprises) travaillent également au tiers de leur niveau « normal ».

■ **En cas de maintien d'une activité réduite : votre activité est réduite de combien ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **En cas de maintien d'une activité réduite : votre activité est réduite de combien ?**

Unités : % des variations et part en % du total

NAF 2	Moins de 40%	De 40% à 49%	De 50% à 69%	70% et plus	Total
Industrie construction	11,6%	13,4%	36,0%	39,0%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	19,7%	11,0%	22,4%	46,8%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	20,0%	14,1%	11,2%	54,6%	100,0%
Services aux entreprises	11,8%	6,1%	31,2%	50,9%	100,0%
Services aux ménages	16,3%	30,5%	27,6%	25,6%	100,0%
Total	16,1%	11,7%	24,4%	47,8%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

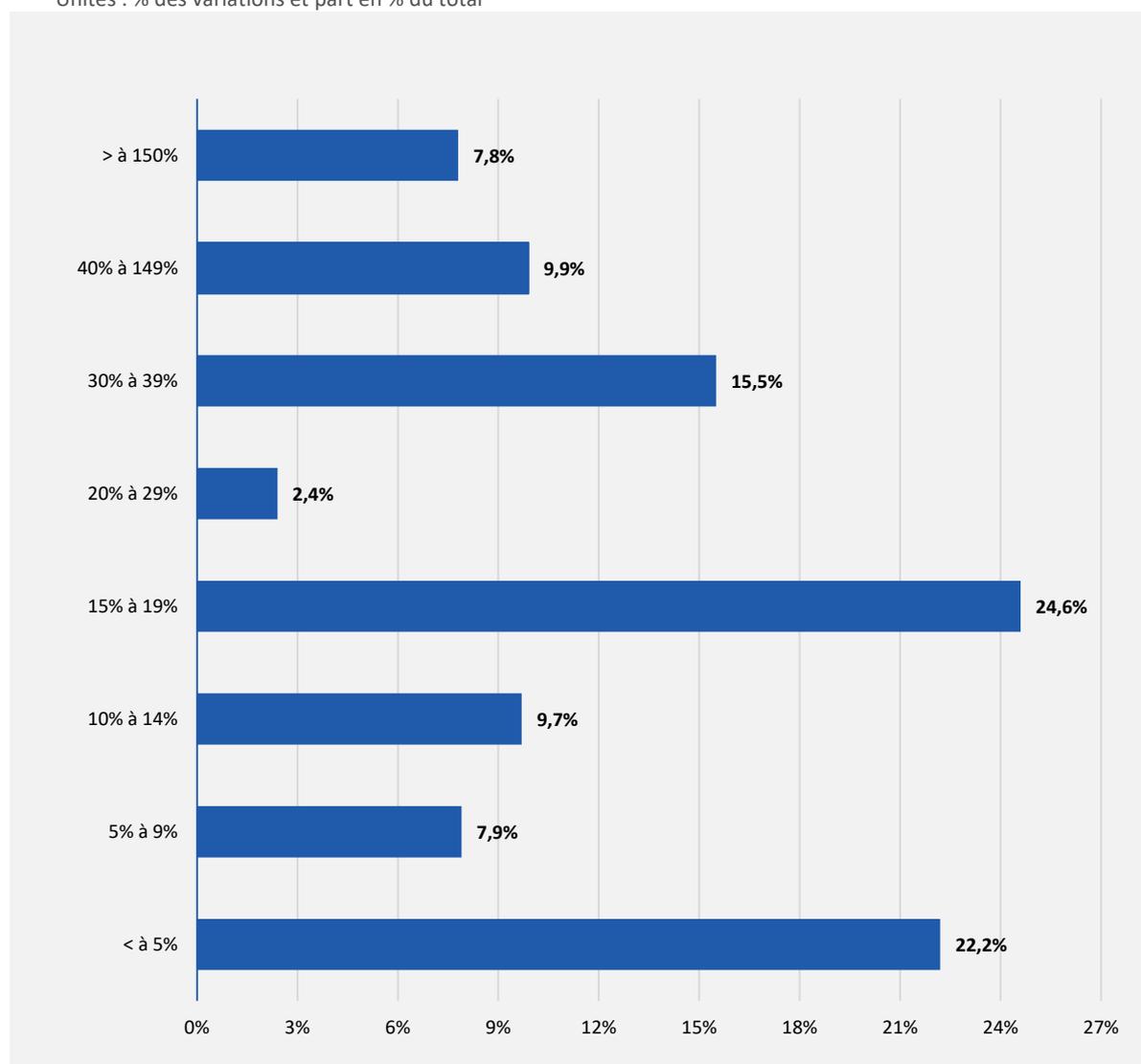
Reprise d'activité après arrêt complet (suite)

Les 3% d'entreprises enregistrant un surcroît d'activité au cours du confinement bénéficient de 30 à 40% de courant d'affaires supplémentaire.

Par recomposition, on peut donc estimer en définitive la baisse d'activité de la sphère marchande hors agriculture à 50% du 15 au 31 mars et de 40% en avril.

■ En cas de surcroît d'activité : votre activité s'accroît de combien ?

Unités : % des variations et part en % du total

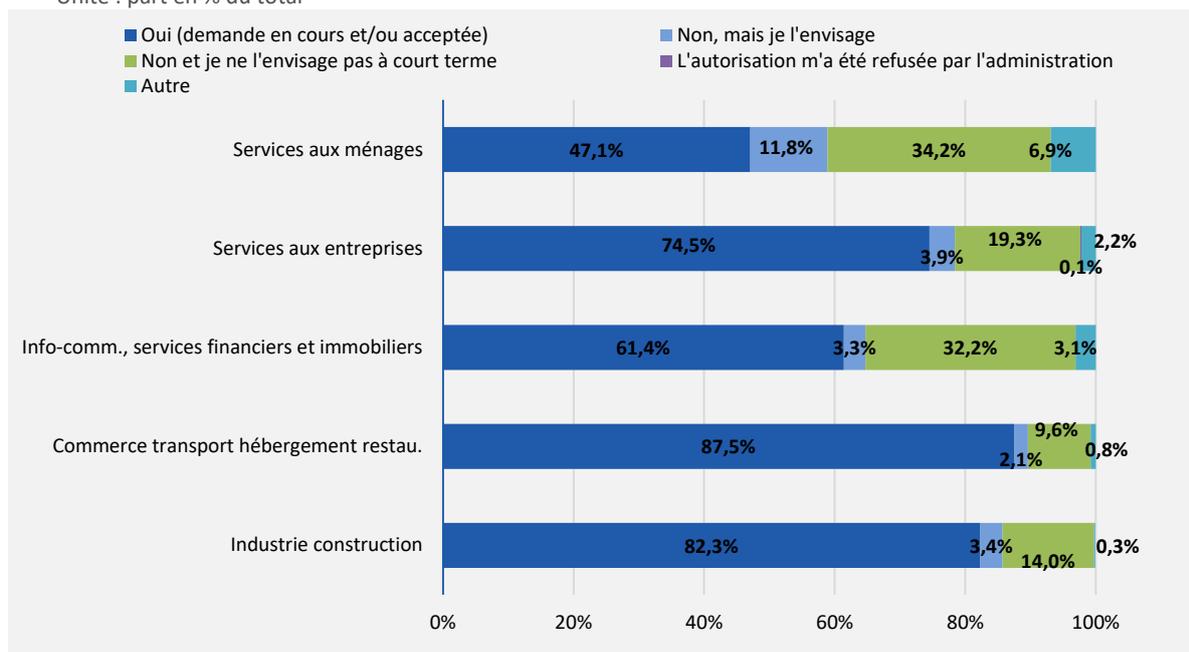


Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Au total, trois entreprises sur quatre ont pris des mesures de chômage partiel. Cette proportion s'élève au-delà de 80% dans l'industrie-construction, et plus encore dans le commerce-transport-hébergement-restauration. Par ailleurs, les refus de la part de l'administration sont marginaux.

Avez-vous pris des mesures de chômage partiel ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Avez-vous pris des mesures de chômage partiel ?

Unité : part en % du total

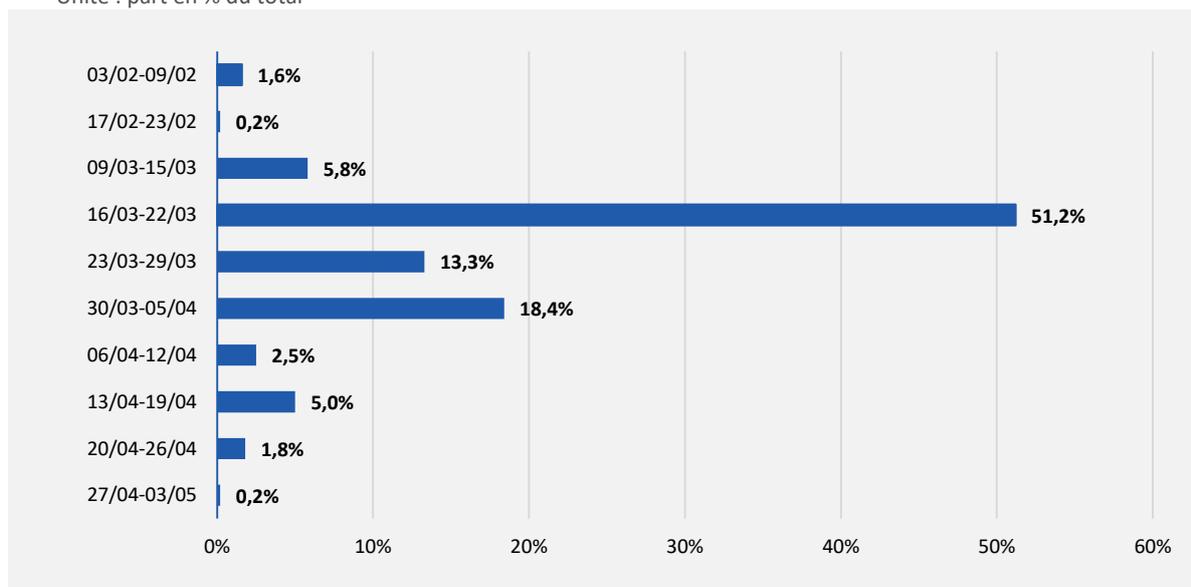
NAF 2	Oui (demande en cours et/ou acceptée)	Non, mais je l'envisage	Non et je ne l'envisage pas à court terme	L'autorisation m'a été refusée par l'administration	Autre	Total
Industrie construction	82,3%	3,4%	14,0%	0,0%	0,2%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	87,5%	2,1%	9,6%	0,0%	0,8%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	61,4%	3,3%	32,2%	0,0%	3,1%	100,0%
Services aux entreprises	74,5%	3,9%	19,3%	0,1%	2,2%	100,0%
Services aux ménages	47,1%	11,8%	34,2%	0,0%	6,9%	100,0%
Total	74,9%	3,5%	19,8%	0,0%	1,8%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Parmi les 75% d'entreprises ayant eu recours au chômage partiel, une sur deux a pris cette disposition durant la semaine 12 (16/03 au 22/03) et près d'une sur 3 en semaine 13 (23/03 au 29/03) ou 14 (30/03 au 05/04). Depuis le rythme s'est considérablement réduit.

■ Depuis quelle date avez-vous mis en place le chômage partiel ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Depuis quelle date avez-vous mis en place le chômage partiel ?

Unité : part en % en cumulé

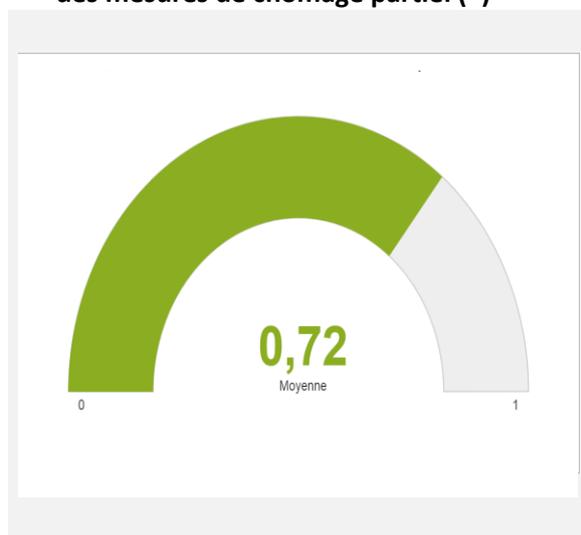


Traitement Xerfi / Source : Xerfi

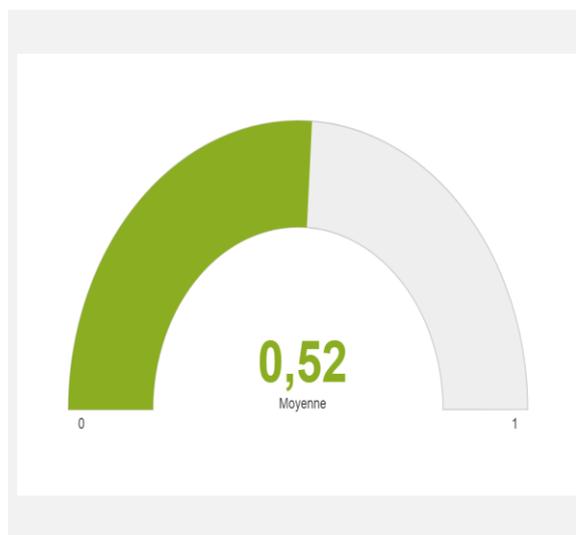
En moyenne 72% des effectifs sont au chômage partiel dans les entreprises ayant recours à ce dispositif, ce qui correspond à **52% de l'effectif salarié total** de la sphère marchande hors agriculture.

NB : cette estimation recoupe parfaitement les statistiques de la DARES, ce qui permet de conforter la représentativité (après redressement) de notre échantillon.

■ **Ration sur les entreprises ayant pris des mesures de chômage partiel (*)**



■ **Ratio sur l'ensemble des entreprises**

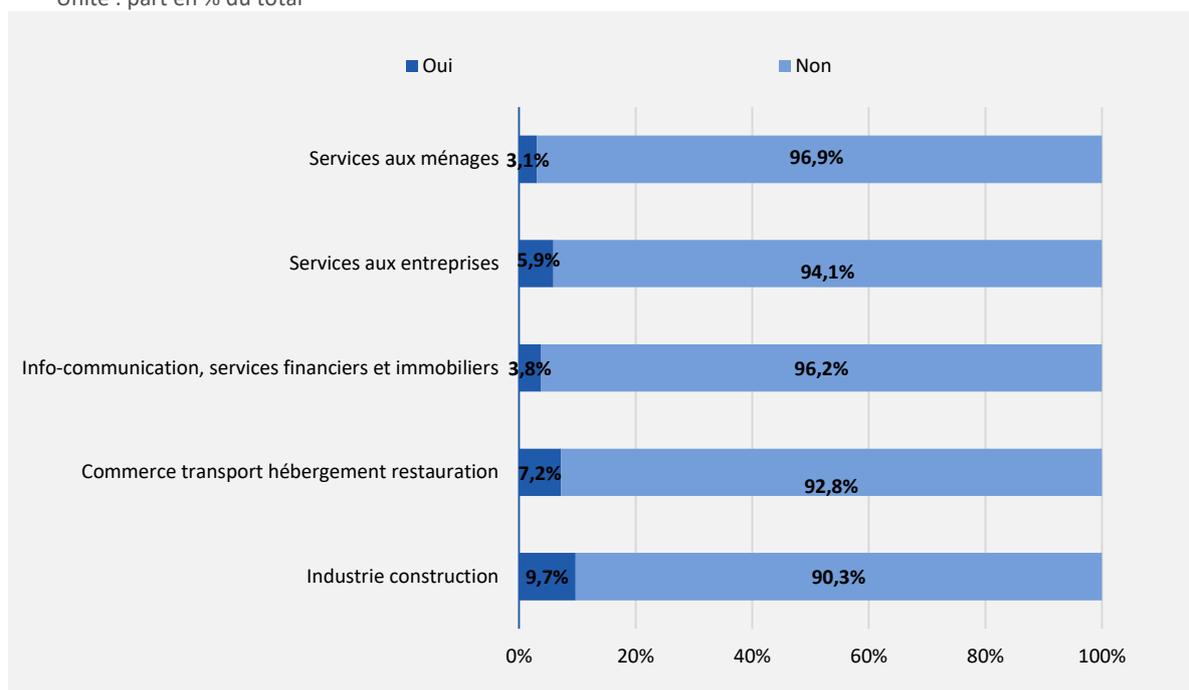


(*) Population étudiée : entreprises ayant répondues Oui (demande en cours et/ou acceptée)
Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Seulement 7% des 75% d'entreprises ayant eu recours au chômage partiel (soit 5% du nombre total d'entreprises) sont revenues sur cette mesure.

■ Les mesures de chômage partiel ont-elles été levées ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Les mesures de chômage partiel ont-elles été levées ?

Unité : part en % du total

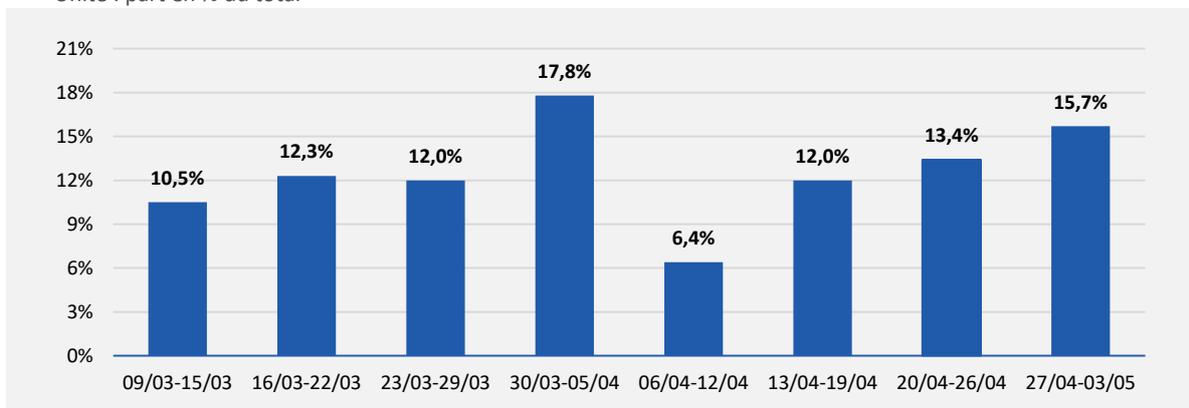
NAF 2	Oui (%)	Non (%)	Total (%)
Industrie construction	9,7%	90,3%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	7,2%	92,8%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	3,8%	96,2%	100,0%
Services aux entreprises	5,9%	94,1%	100,0%
Services aux ménages	3,1%	96,9%	100,0%
Total	6,8%	93,2%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Très grande disparité des dates de levée du chômage partiel qui se répartissent de façon assez homogène sur toute la période.

■ Depuis quelle date les mesures de chômage partiel ont-elles été levées ?

Unité : part en % du total

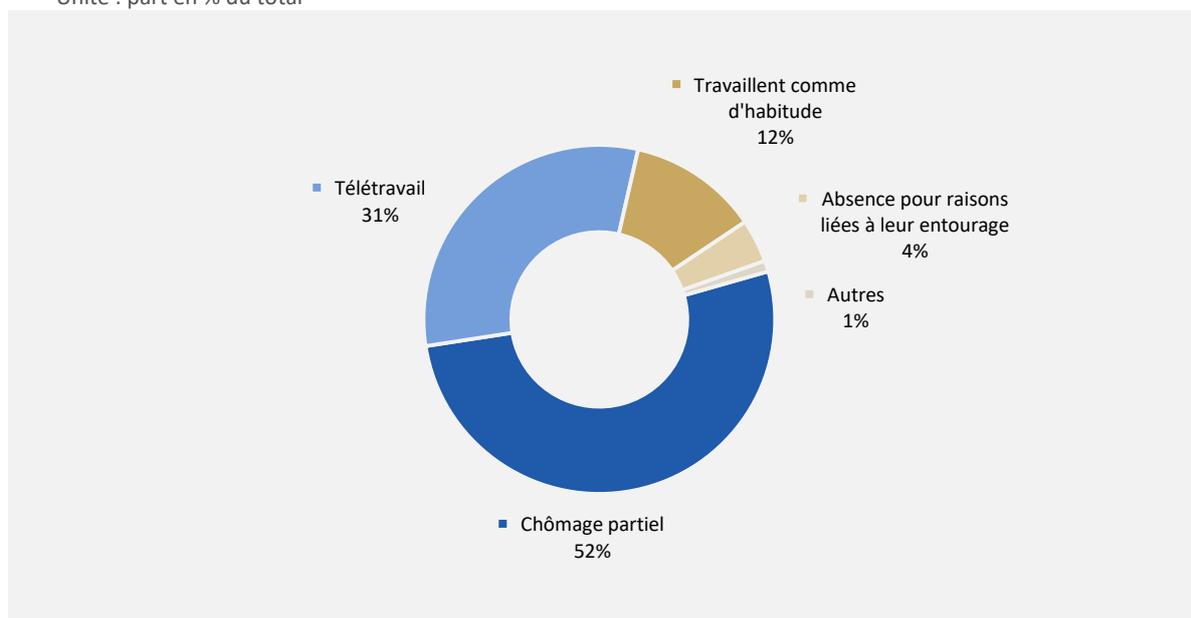


Traitement Xerfi / Source : Xerfi

En résumé, seulement 12% des salariés travaillent comme d'habitude, car si plus d'un sur deux est au chômage partiel, presque un tiers est en télétravail. Les absences liées à la garde d'enfants (4%) et plus encore les arrêts maladie imputables au Coronavirus et les licenciements sont marginaux (moins de 1%).

■ Résumé de la situation des salariés

Unité : part en % du total

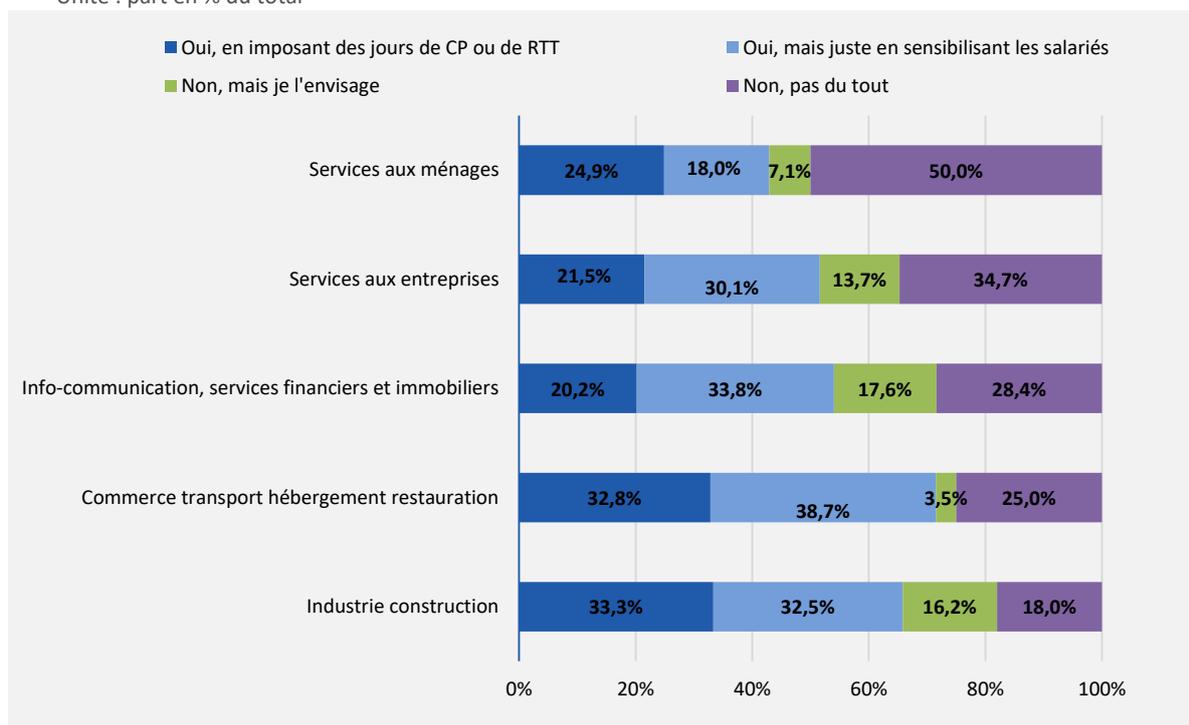


Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Six entreprises sur dix ont imposé ou incité leurs salariés à prendre des jours de congés payés ou des RTT durant la période confinement. Cette pratique s’est avérée plus fréquente dans l’industrie-construction et le commerce-hébergement-transport. Les services aux ménages se distinguent par un recours à ce procédé particulièrement faible.

■ **Avez-vous mobilisé les congés payés et RTT pendant la période de confinement ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Avez-vous mobilisé les congés payés et RTT pendant la période de confinement ?**

Unité : part en % du total

NAF 2	Oui, en imposant des jours de CP ou de RTT	Oui, mais juste en sensibilisant les salariés	Non, mais je l'envisage	Non, pas du tout	Total
Industrie construction	33,3%	32,5%	16,2%	18,0%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	32,8%	38,7%	3,5%	25,0%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	20,2%	33,8%	17,6%	28,4%	100,0%
Services aux entreprises	21,5%	30,1%	13,7%	34,7%	100,0%
Services aux ménages	24,9%	18,0%	7,1%	50,0%	100,0%
Total	26,9%	33,3%	12,8%	27,0%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

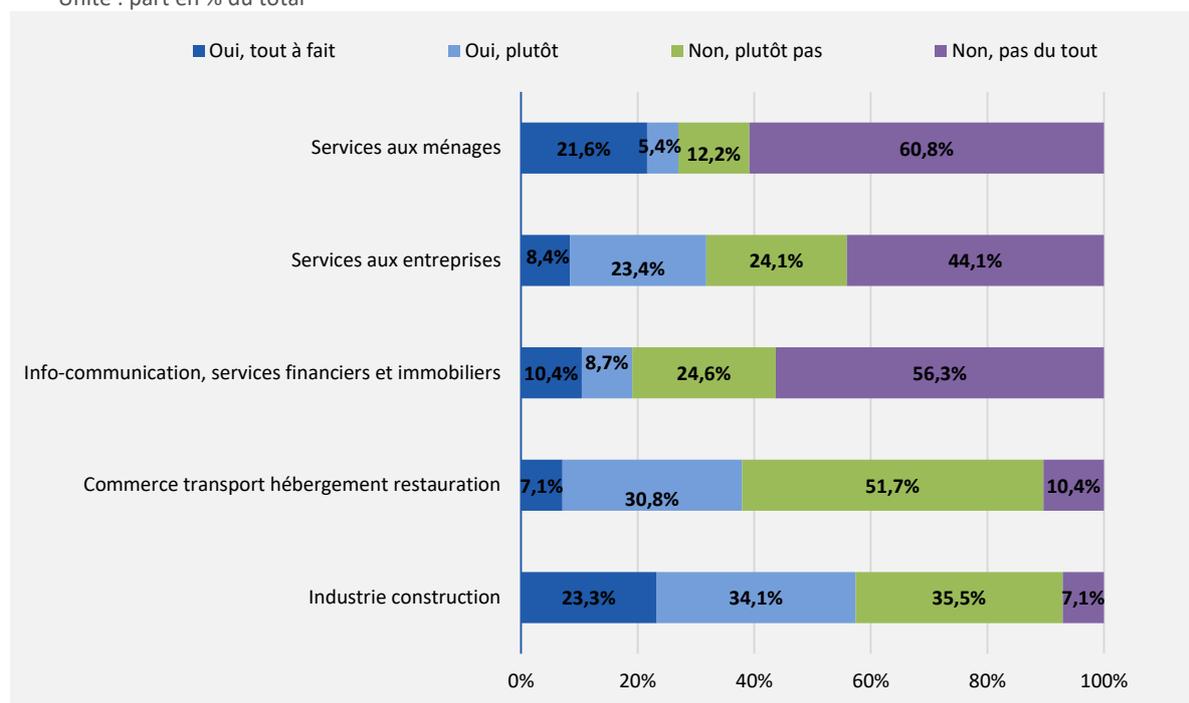
Approvisionnements en produits et composants

Le ralentissement d'activité dû aux difficultés d'approvisionnement est signalé par 36% des entreprises.

Cette proportion atteint cependant 57% dans l'industrie mais est inférieure à 20% dans le secteur de l'information-communication-services financiers-services immobiliers.

■ Êtes-vous confrontés à des difficultés d'approvisionnement en produits et composants qui ralentissent votre activité ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Êtes-vous confrontés à des difficultés d'approvisionnement en produits et composants qui ralentissent votre activité ?

Unité : part en % du total

NAF 2	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Total
Industrie construction	23,3%	34,1%	35,5%	7,1%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	7,1%	30,8%	51,7%	10,4%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	10,4%	8,7%	24,6%	56,3%	100,0%
Services aux entreprises	8,4%	23,4%	24,1%	44,1%	100,0%
Services aux ménages	21,6%	5,4%	12,2%	60,8%	100,0%
Total	13,5%	22,8%	32,2%	31,5%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Pour les entreprises ayant arrêté ou réduit leur activité (en dehors de celles qui se sont vu interdire d'exercer), c'est l'absence de demande qui est à l'origine de leur décision (78%). Le refus d'exposer les salariés constitue le 2^{ème} motif (24%) et s'avère plus important encore dans l'industrie-construction (32%). Enfin 12% des entreprises se disent contraintes par l'absence de recommandations officielles pour reprendre l'activité dans des conditions maîtrisées et 9% font face au refus de certains salariés de travailler compte tenu du risque sanitaire.

■ **Pour quelles raisons avez-vous arrêté / réduit votre activité ?**

Unité : part en %



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Pour quelles raisons avez-vous arrêté / réduit votre activité ?

Unité : part en %

NAF 2	Refus de votre part d'exposer vos salariés compte tenu des conditions de travail	Refus de certains de vos salariés de travailler compte tenu du risque sanitaire	Courant d'affaires insuffisant	Absence de recommandations officielles pour pouvoir reprendre une activité dans des conditions maîtrisées	Manque de main-d'œuvre	Autre
Industrie construction	31,7%	13,0%	71,5%	18,5%	5,3%	16,7%
Commerce transport hébergement restauration	16,2%	10,8%	80,1%	7,4%	2,4%	16,9%
Information-communication services financiers et immobiliers	23,3%	3,7%	85,2%	12,3%	1,6%	5,5%
Services aux entreprises	24,9%	7,3%	77,3%	5,0%	2,0%	20,1%
Services aux ménages	18,6%	7,1%	62,0%	22,7%	1,2%	22,0%
Total	24,1%	9,1%	77,6%	11,8%	3,0%	15,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

FINANCEMENT

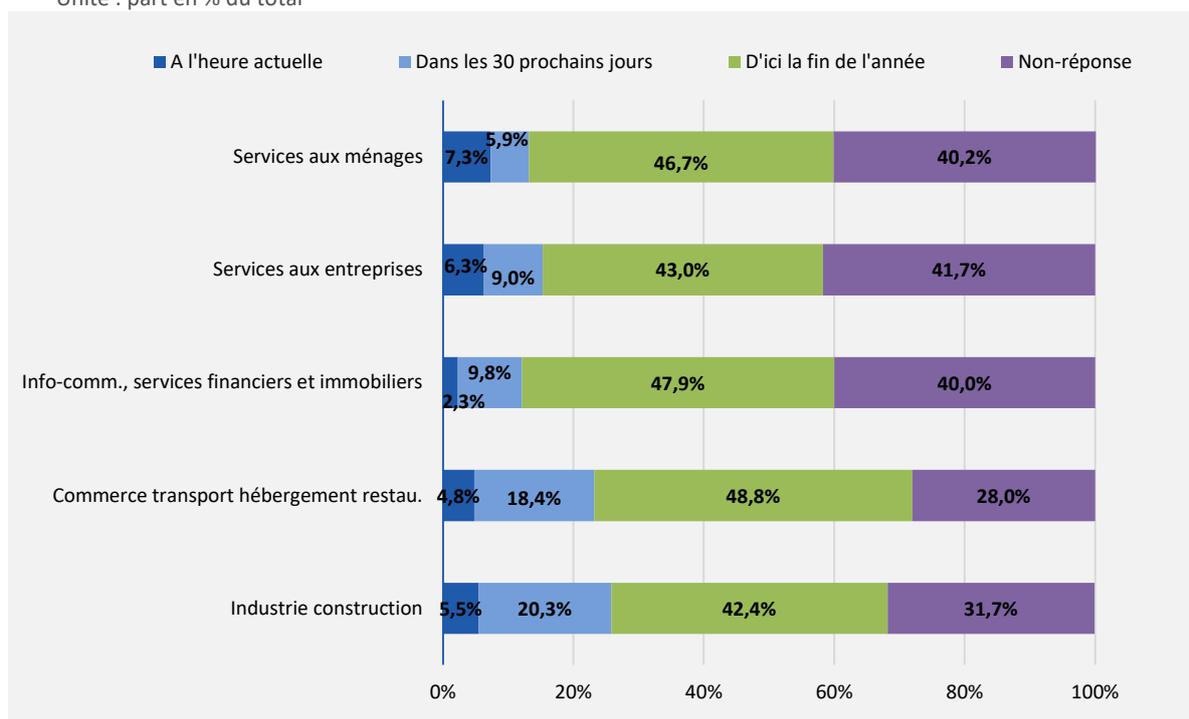
3.1. FINANCEMENT	28
Difficultés de trésorerie	28
Allongement des délais de paiement des clients	29
Recours à des dispositifs	30
Accès aux mesures d'urgence	31

Les dirigeants d'entreprise considérant être d'ores et déjà confrontés à des difficultés de trésorerie sont très peu nombreux (5%). En revanche près de 60% anticipent des difficultés financières avant la fin de l'année.

Ces opinions sont globalement partagées dans tous les secteurs d'activité.

■ Rencontrez-vous des difficultés de trésorerie ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Rencontrez-vous des difficultés de trésorerie ?

Unité : part en % du total

NAF 2	À l'heure actuelle	Dans les 30 prochains jours	D'ici la fin de l'année	Non-réponse	Total
Industrie construction	5,5%	20,3%	42,4%	31,7%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	4,8%	18,4%	48,8%	28,0%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	2,3%	9,8%	47,9%	40,0%	100,0%
Services aux entreprises	6,3%	9,0%	43,0%	41,7%	100,0%
Services aux ménages	7,3%	5,9%	46,7%	40,2%	100,0%
Total	4,6%	14,1%	45,8%	35,5%	100,0%

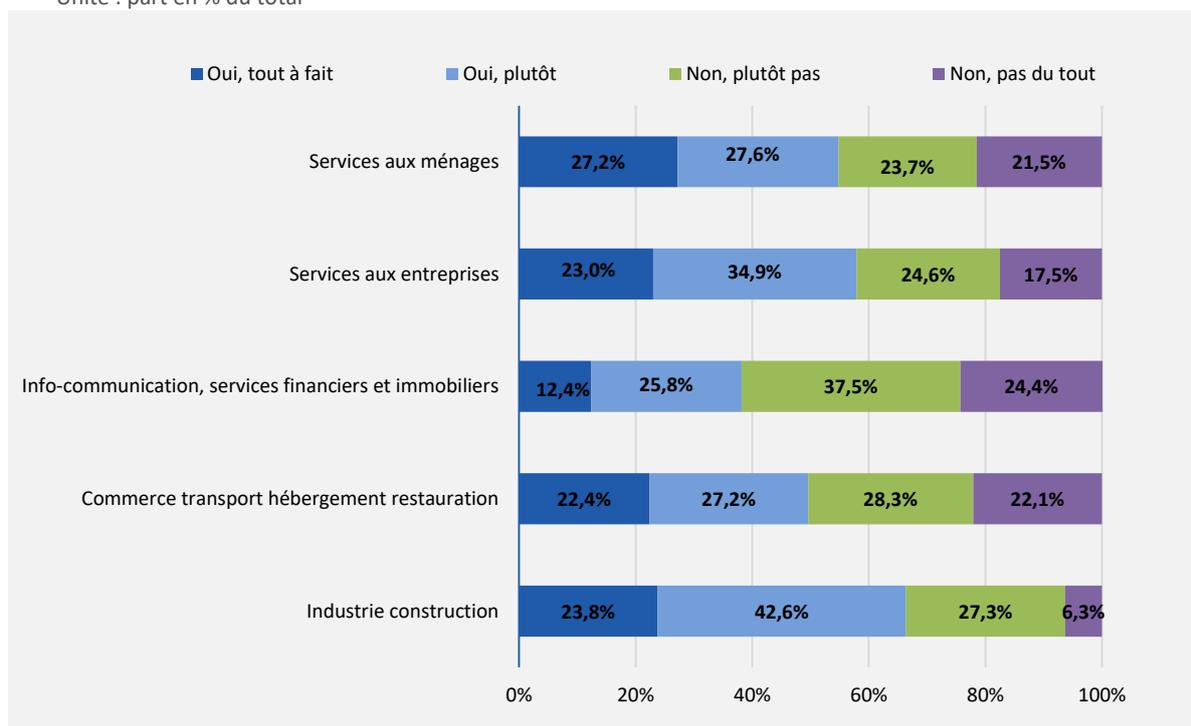
Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Allongement des délais de paiement des clients

Plus d'une entreprise sur deux constate un allongement des délais de paiement de ses clients. D'importantes disparités méritent d'être signalées : ce taux atteint 66% dans l'industrie-construction, mais n'est en revanche que de 38% dans le secteur de l'information-communication-services-financiers et immobiliers.

■ **Constatez-vous un allongement des délais de paiement de vos clients ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Constatez-vous un allongement des délais de paiement de vos clients ?**

Unité : part en % du total

NAF 2	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Total
Industrie construction	23,8%	42,6%	27,3%	6,3%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	22,4%	27,2%	28,3%	22,1%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	12,4%	25,8%	37,5%	24,4%	100,0%
Services aux entreprises	23,0%	34,9%	24,6%	17,5%	100,0%
Services aux ménages	27,2%	27,6%	23,7%	21,5%	100,0%
Total	20,1%	32,2%	29,9%	17,8%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Le dispositif d'aide le plus utilisé (trois entreprises sur quatre) est le délai de paiement d'échéances sociales. Il devance largement le délai de paiement d'échéances fiscales et les garanties de BPI France pour les lignes de crédit bancaires qui concernent chacun une entreprise sur deux.

Mise à part l'activation de lignes de crédit d'urgence auprès des banques qui est citée par une entreprise sur cinq, tous les autres dispositifs recueillent moins de 10% des suffrages.

■ **Avez-vous eu recours aux dispositifs suivants ?**

Unité : part en % du total

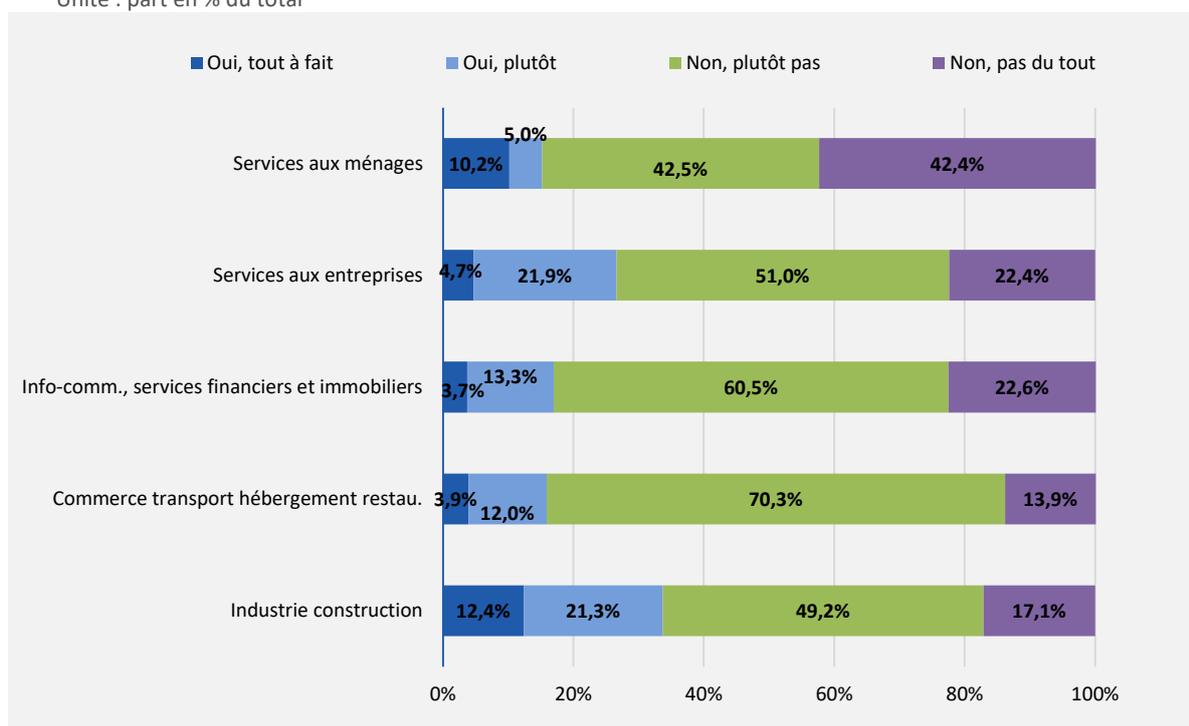
NAF 2	Délais de paiement d'échéances sociales	Délais de paiement d'échéances fiscales	Remises d'impôts directs	Ligne de crédit d'urgence de vos banques	Garanties de BPI France pour des lignes de crédits bancaires	Mobilisation de BPI Assurance Export	Médiation du crédit	Dispositifs d'aides régionaux	Aides locales	Mesures d'aides sectorielles	Autre
Industrie construction	72,9%	54,8%	10,6%	23,0%	49,3%	1,4%	15,9%	3,7%	0,4%	0,2%	11,7%
Commerce transport hébergement restauration	76,6%	52,2%	10,9%	16,1%	57,0%	0,2%	11,5%	0,8%	3,0%	4,6%	11,8%
Information-communication, services financiers et immobiliers	67,9%	46,2%	6,2%	17,3%	52,8%	0,0%	3,7%	1,0%	0,8%	6,4%	2,7%
Services aux entreprises	82,5%	53,2%	10,2%	19,5%	45,4%	0,0%	4,1%	2,8%	0,5%	6,4%	11,5%
Services aux ménages	76,9%	43,4%	9,9%	26,5%	43,6%	2,9%	21,0%	9,5%	2,9%	23,7%	15,5%
Total	74,2%	51,1%	9,3%	19,3%	51,2%	0,5%	9,5%	2,3%	1,2%	4,8%	9,3%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Globalement les dirigeants considèrent rencontrer peu de difficultés à accéder aux mesures d'urgence. L'industrie-construction et les services aux entreprises portent sur ce sujet un jugement un peu plus nuancé.

■ **Rencontrez-vous des difficultés d'accès aux mesures d'urgence ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Rencontrez-vous des difficultés d'accès aux mesures d'urgence ?**

Unité : part en % du total

NAF 2	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Total
Industrie construction	12,4%	21,3%	49,2%	17,1%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	3,9%	12,0%	70,3%	13,9%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	3,7%	13,3%	60,5%	22,6%	100,0%
Services aux entreprises	4,7%	21,9%	51,0%	22,4%	100,0%
Services aux ménages	10,2%	5,0%	42,5%	42,4%	100,0%
Total	6,7%	16,6%	56,7%	20,0%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

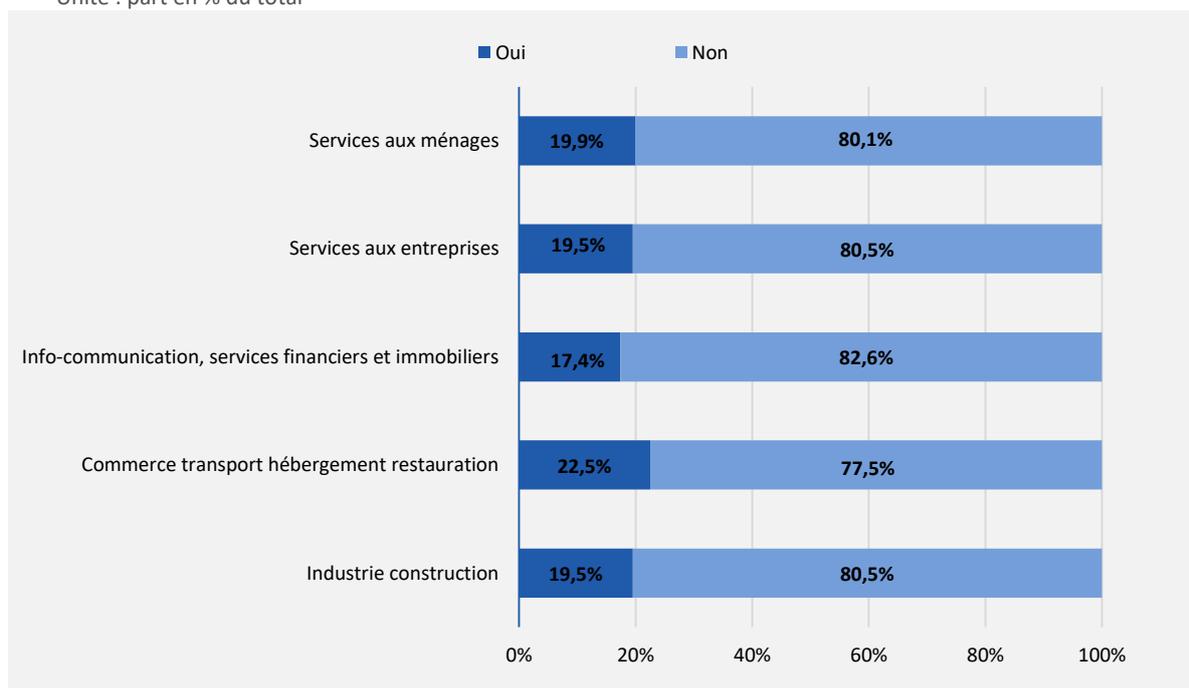
SOCIAL

4.1. SOCIAL	33
Mobilisation des salariés sur site	33
Mobilisation des salariés en télétravail	34
Indemnisation de l'activité partielle	35
Échanges avec les représentants du CSE	36
Climat social	37

En moyenne, une entreprise sur cinq considère rencontrer des difficultés à mobiliser ses salariés sur site, sans distinction significative selon les secteurs d'activité.

■ **Rencontrez-vous des difficultés à mobiliser vos salariés sur site ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Rencontrez-vous des difficultés à mobiliser vos salariés sur site ?**

Unité : part en % du total

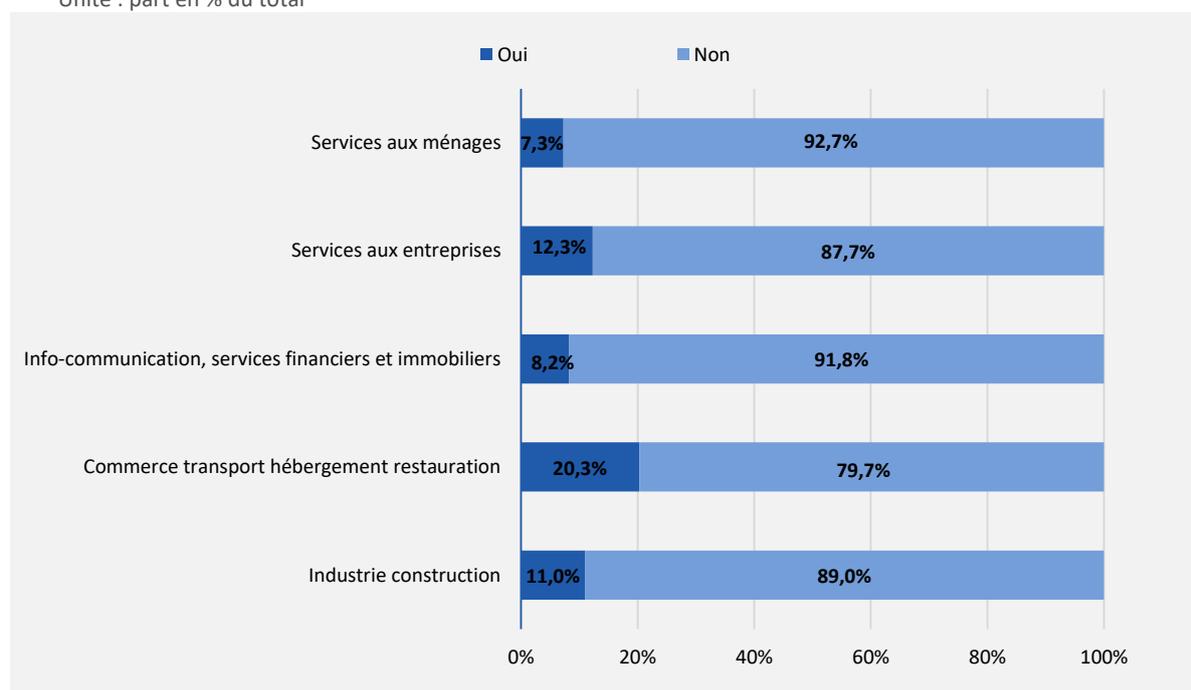
NAF 2	Oui (%)	Non (%)	Total (%)
Industrie construction	19,5%	80,5%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	22,5%	77,5%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	17,4%	82,6%	100,0%
Services aux entreprises	19,5%	80,5%	100,0%
Services aux ménages	19,9%	80,1%	100,0%
Total	19,6%	80,4%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

La mobilisation des salariés en télétravail semble plus aisée, puisqu'elle ne pose problème que pour 12% des entreprises. Cette proportion est en revanche nettement plus élevée dans le secteur du commerce-transport-hébergement-restauration.

■ **Rencontrez-vous des difficultés à mobiliser vos salariés en télétravail ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Rencontrez-vous des difficultés à mobiliser vos salariés en télétravail ?**

Unité : part en % du total

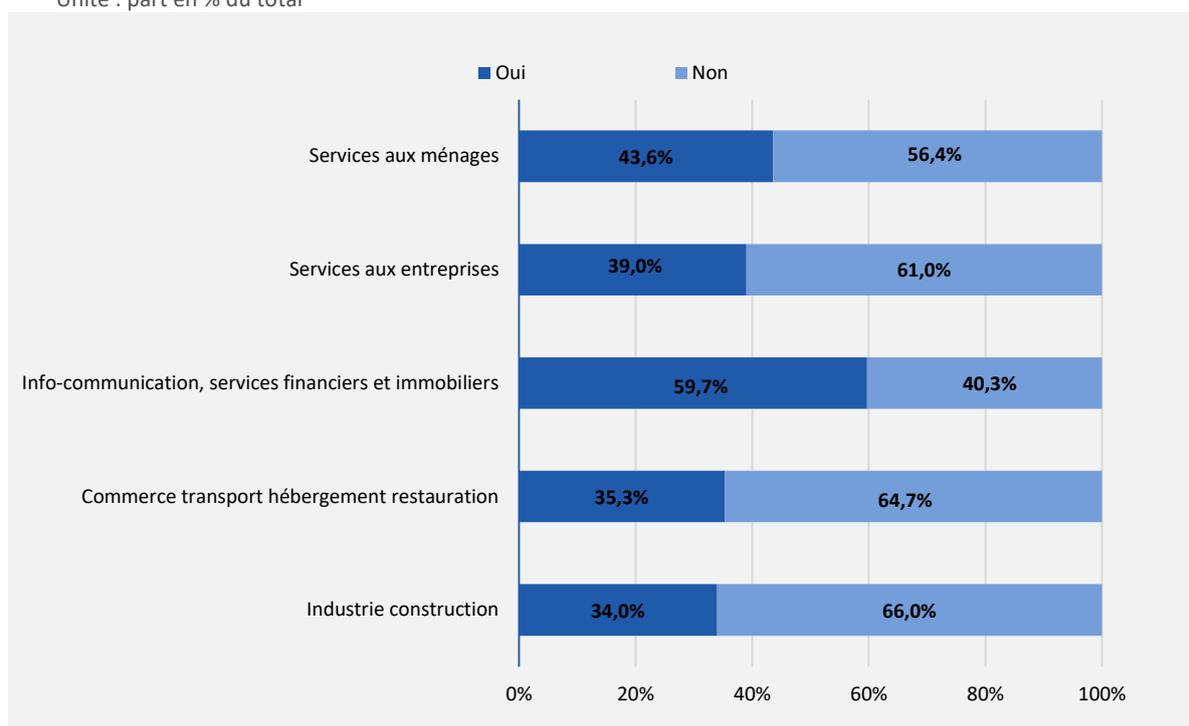
NAF 2	Oui (%)	Non (%)	Total (%)
Industrie construction	11,0%	89,0%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	20,3%	79,7%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	8,2%	91,8%	100,0%
Services aux entreprises	12,3%	87,7%	100,0%
Services aux ménages	7,3%	92,7%	100,0%
Total	12,1%	87,9%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Dans le cas où les entreprises recourent au chômage partiel, 42% d'entre elles compensent tout ou partie de la perte liée à l'indemnisation. Cette proportion atteint 60% dans le secteur information-communication-services financiers et immobiliers.

■ **Votre entreprise compense-t-elle la perte liée à l'indemnisation en activité partielle ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Votre entreprise compense-t-elle la perte liée à l'indemnisation en activité partielle ?**

Unité : part en % du total

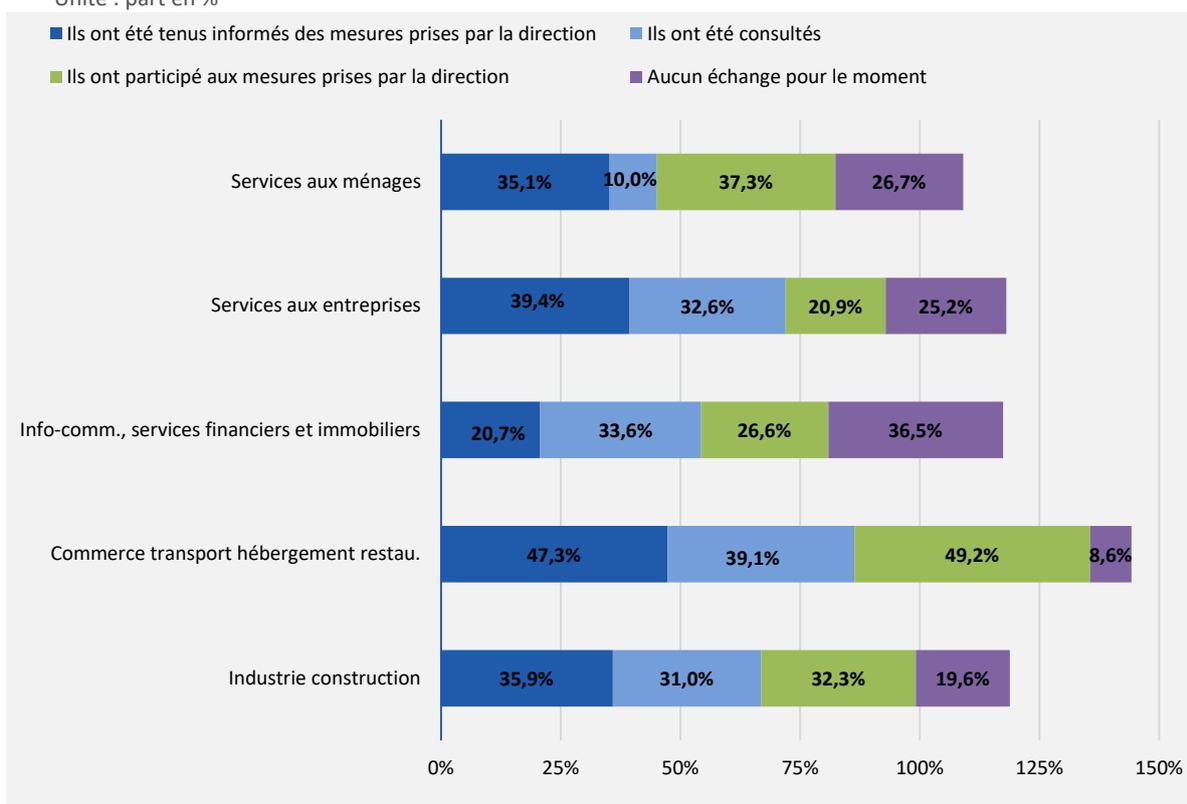
NAF 2	Oui (%)	Non (%)	Total (%)
Industrie construction	34,0%	66,0%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	35,3%	64,7%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	59,7%	40,3%	100,0%
Services aux entreprises	39,0%	61,0%	100,0%
Services aux ménages	43,6%	56,4%	100,0%
Total	41,5%	58,5%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Dans la grande majorité des cas, les représentants des salariés ont été informés, voire ont été consultés ou même ont participé aux mesures prises par la direction. Il y a tout de même 23% des entreprises où aucun échange n'a eu lieu. Cette situation s'avère plus fréquente dans le secteur de l'information-communication-services financiers et immobiliers.

■ **Quels ont été vos échanges avec les représentants des salariés (CSE) ?**

Unité : part en %



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Quels ont été vos échanges avec les représentants des salariés (CSE) ?**

Unité : part en %

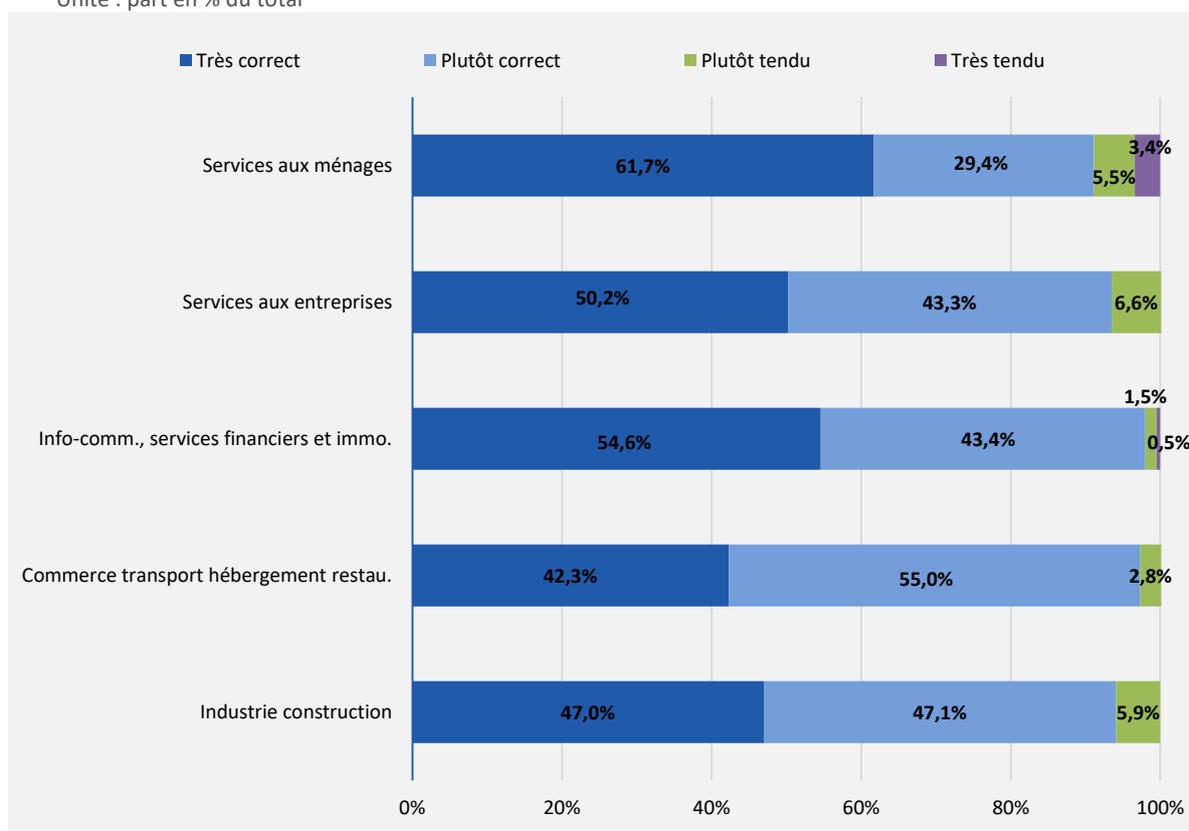
NAF 2	Ils ont été tenus informés des mesures prises par la direction	Ils ont été consultés	Ils ont participé aux mesures prises par la direction	Aucun échange pour le moment
Industrie construction	35,9%	31,0%	32,3%	19,6%
Commerce transport hébergement restauration	47,3%	39,1%	49,2%	8,6%
Information-communication, services financiers et immobiliers	20,7%	33,6%	26,6%	36,5%
Services aux entreprises	39,4%	32,6%	20,9%	25,2%
Services aux ménages	35,1%	10,0%	37,3%	26,7%
Total	34,8%	33,1%	32,9%	23,1%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Le climat social de leur entreprise est jugé favorablement par les dirigeants quels que soient les secteurs d'activité. À noter cependant que malgré les circonstances exceptionnelles auxquelles les entreprises doivent faire face, les scores de « très correct » révèlent que l'adhésion inconditionnelle à l'entreprise demeure fragile.

■ Comment jugez-vous le climat social dans votre entreprise ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Comment jugez-vous le climat social dans votre entreprise ?

Unité : part en % du total

NAF 2	Très correct	Plutôt correct	Plutôt tendu	Très tendu	Total
Industrie construction	47,0%	47,1%	5,9%	0,0%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	42,3%	55,0%	2,8%	0,0%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	54,6%	43,4%	1,5%	0,5%	100,0%
Services aux entreprises	50,2%	43,3%	6,6%	0,0%	100,0%
Services aux ménages	61,7%	29,4%	5,5%	3,4%	100,0%
Total	49,2%	46,5%	4,0%	0,3%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

MORAL DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

5.1. MORAL DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES	39
État d'esprit	39
Relations avec les actionnaires	40
Relations avec les banquiers	41
Relations avec les salariés	42
Relations avec les fournisseurs	43
Relations avec les clients	44
Focus sur les relations « très correctes »	45
Date de redémarrage d'activité	46
Retour aux pleines capacités de production des entreprises	48
Conditions faisant défaut à la reprise	49
Profils de reprise envisagés	51
Niveau de confiance dans l'entreprise	52
Niveau de confiance avant le 15 mars	54

Les dirigeants se jugent avant tout combattifs (98%), même s'ils ne cachent pas leurs inquiétudes (80%).

Bien qu'en retrait, l'audace (60%), voire l'optimisme (51%) sont également au rendez-vous.

Mais en contrepartie des audacieux, 42% se considèrent plutôt attentistes, alors que l'inquiétude va jusqu'à l'angoisse pour 30% d'entre eux. Cette proportion atteint 38% dans le commerce-transport-hébergement-restauration et même 41% dans l'industrie-construction.

■ **Comment qualifieriez-vous votre état actuel ?**

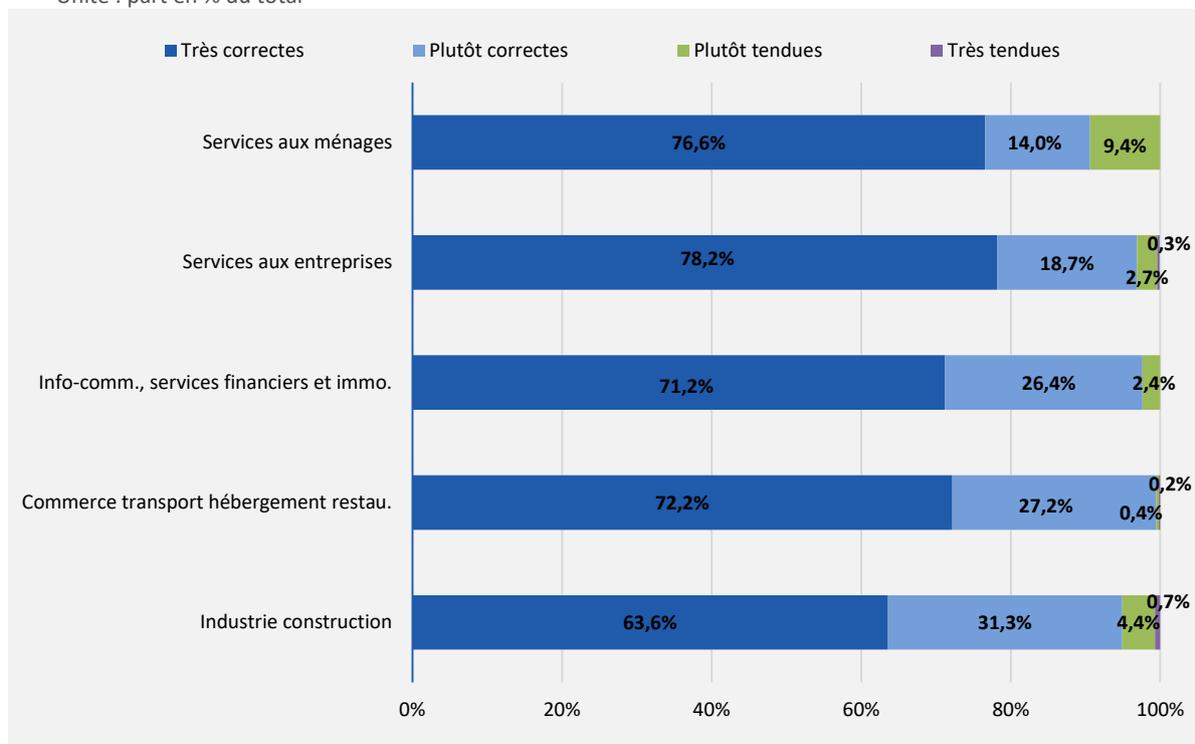
Unité : part en %

NAF 2	Inquiet	Audacieux	Optimiste	Attentiste	Angoisse	Combattif
Industrie construction	80,3%	62,4%	52,2%	38,7%	41,4%	98,8%
Commerce transport hébergement restauration	84,5%	62,7%	50,6%	45,1%	37,7%	99,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	77,2%	58,9%	49,7%	39,6%	17,3%	98,0%
Services aux entreprises	76,9%	55,6%	48,4%	45,3%	27,4%	96,0%
Services aux ménages	71,3%	56,6%	57,0%	53,4%	19,8%	87,7%
Total	79,5%	59,9%	50,6%	42,2%	29,6%	97,7%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Comment qualifieriez-vous vos relations avec vos actionnaires ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Comment qualifieriez-vous vos relations avec vos actionnaires ?

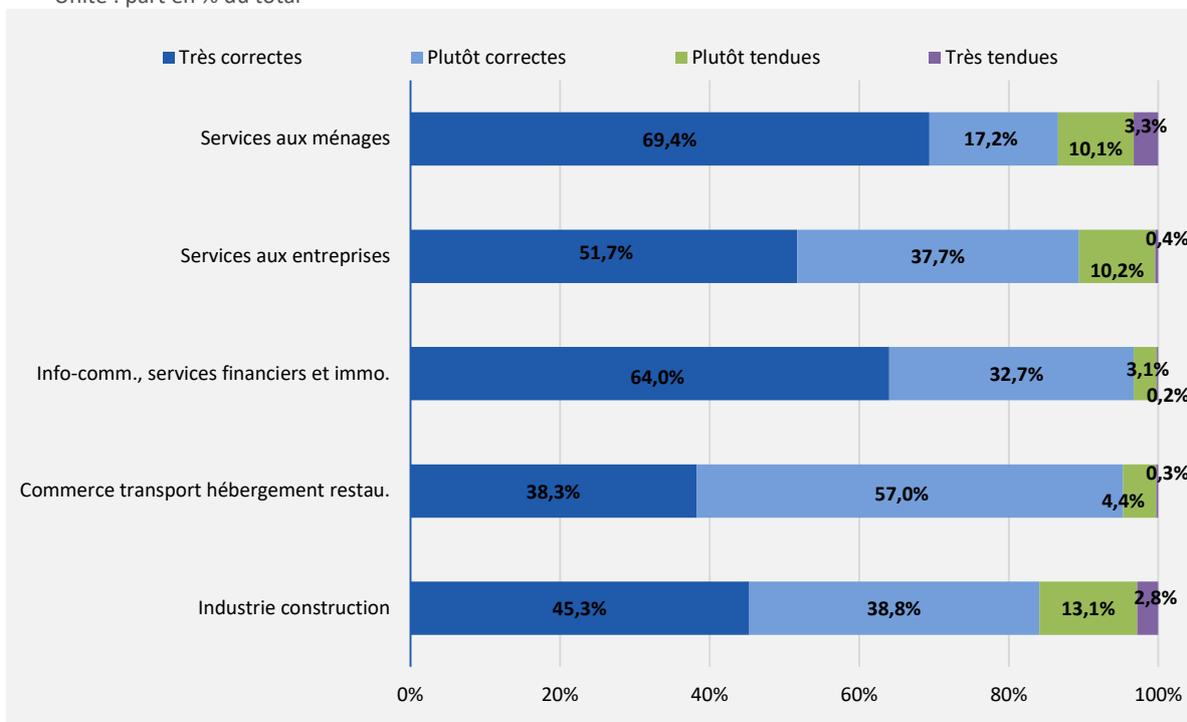
Unité : part en % du total

NAF 2	Très correctes	Plutôt correctes	Plutôt tendues	Très tendues	Total
Industrie construction	63,6%	31,3%	4,4%	0,7%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	72,2%	27,2%	0,4%	0,2%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	71,2%	26,4%	2,4%	0,0%	100,0%
Services aux entreprises	78,2%	18,7%	2,7%	0,3%	100,0%
Services aux ménages	76,6%	14,0%	9,4%	0,0%	100,0%
Total	70,7%	26,1%	2,9%	0,3%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Comment qualifieriez-vous vos relations avec vos banquiers ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Comment qualifieriez-vous vos relations avec vos banquiers ?

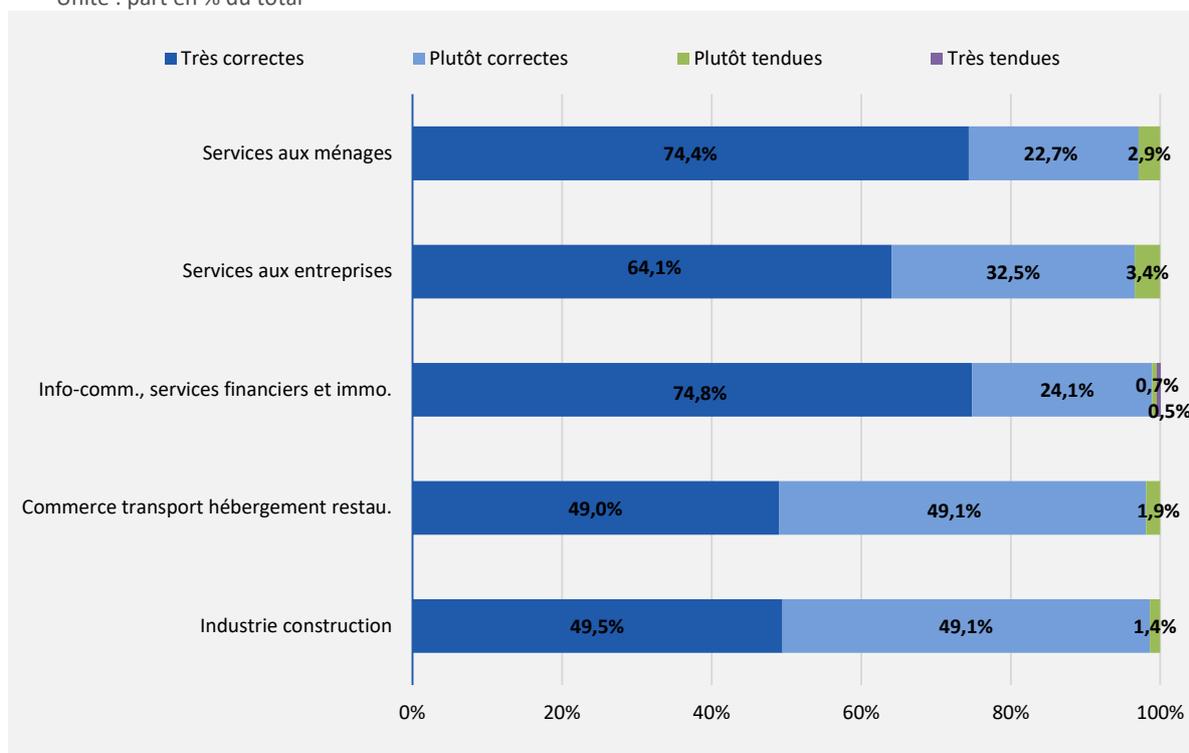
Unité : part en % du total

NAF 2	Très correctes	Plutôt correctes	Plutôt tendues	Très tendues	Total
Industrie construction	45,3%	38,8%	13,1%	2,8%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	38,3%	57,0%	4,4%	0,3%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	64,0%	32,7%	3,1%	0,2%	100,0%
Services aux entreprises	51,7%	37,7%	10,2%	0,4%	100,0%
Services aux ménages	69,4%	17,2%	10,1%	3,3%	100,0%
Total	51,4%	39,9%	7,6%	1,1%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Comment qualifieriez-vous vos relations avec vos salariés ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Comment qualifieriez-vous vos relations avec vos salariés ?**

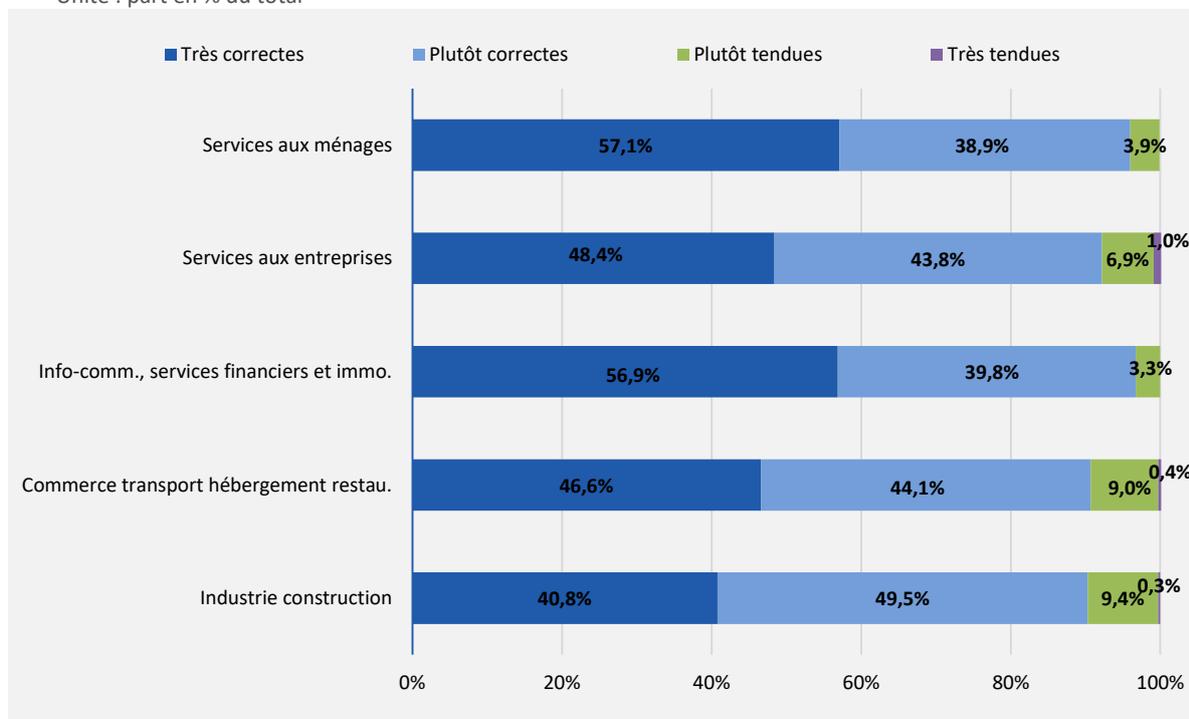
Unité : part en % du total

NAF 2	Très correctes	Plutôt correctes	Plutôt tendues	Très tendues	Total
Industrie construction	49,5%	49,1%	1,4%	0,0%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	49,0%	49,1%	1,9%	0,0%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	74,8%	24,1%	0,7%	0,5%	100,0%
Services aux entreprises	64,1%	32,5%	3,4%	0,0%	100,0%
Services aux ménages	74,4%	22,7%	2,9%	0,0%	100,0%
Total	60,6%	37,5%	1,7%	0,2%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Comment qualifieriez-vous vos relations avec vos fournisseurs ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Comment qualifieriez-vous vos relations avec vos fournisseurs ?**

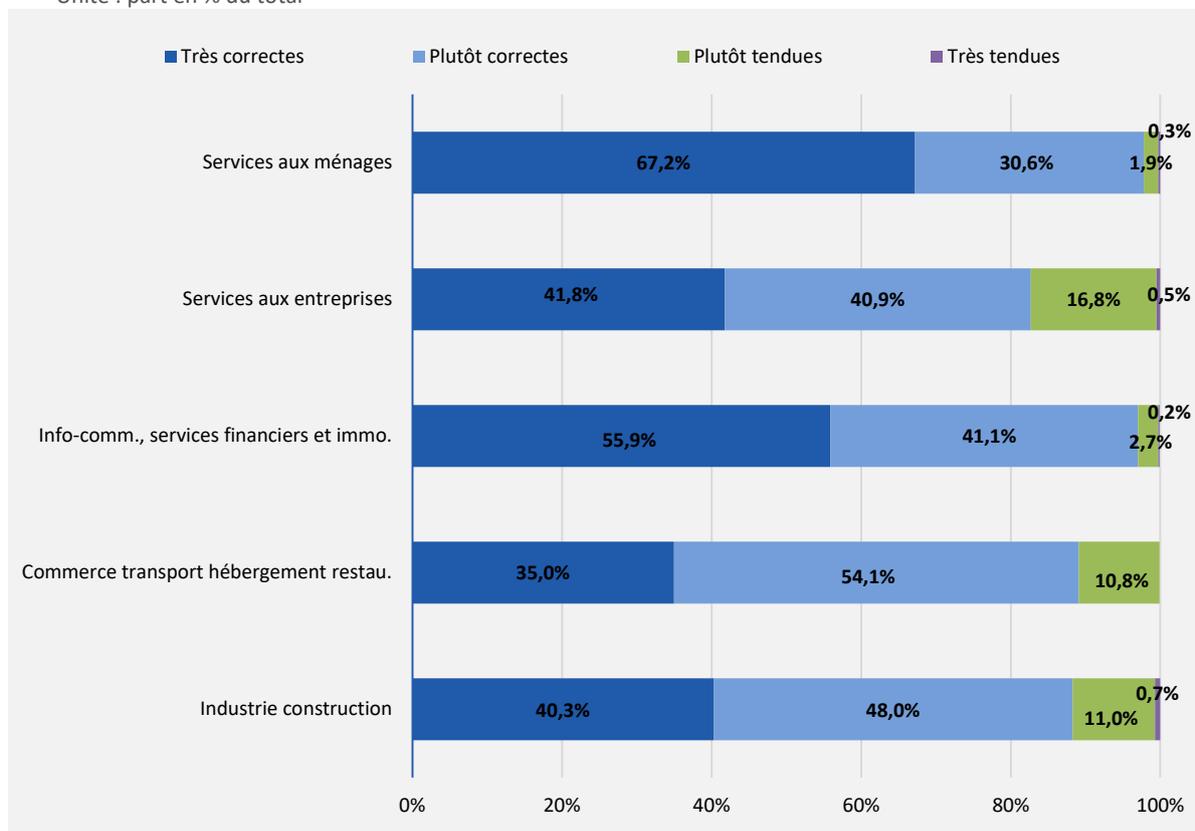
Unité : part en % du total

NAF 2	Très correctes	Plutôt correctes	Plutôt tendues	Très tendues	Total
Industrie construction	40,8%	49,5%	9,4%	0,3%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	46,6%	44,1%	9,0%	0,4%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	56,9%	39,8%	3,3%	0,0%	100,0%
Services aux entreprises	48,4%	43,8%	6,9%	1,0%	100,0%
Services aux ménages	57,1%	38,9%	3,9%	0,0%	100,0%
Total	48,9%	44,0%	6,8%	0,3%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Comment qualifieriez-vous vos relations avec vos clients ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Comment qualifieriez-vous vos relations avec vos clients ?

Unité : part en % du total

NAF 2	Très correctes	Plutôt correctes	Plutôt tendues	Très tendues	Total
Industrie construction	40,3%	48,0%	11,0%	0,7%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	35,0%	54,1%	10,8%	0,0%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	55,9%	41,1%	2,7%	0,2%	100,0%
Services aux entreprises	41,8%	40,9%	16,8%	0,5%	100,0%
Services aux ménages	67,2%	30,6%	1,9%	0,3%	100,0%
Total	45,2%	45,2%	9,2%	0,4%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Globalement les relations des dirigeants avec les différents acteurs de leur environnement sont considérées bonnes, voire très bonnes. Si c'est avec les actionnaires qu'elles sont le meilleur (71% très correctes), elles atteignent également un score élevé avec les salariés (61%), même si ce jugement est à nuancer dans le cas de l'industrie-construction et du commerce-transport-hébergement-restauration.

L'appréciation des relations avec les banquiers (52% très correct) ou avec les fournisseurs (50%) se situe en retrait. Mais de façon inattendue, c'est avec les clients qu'elle est, toute proportion gardée la moins favorable (45% très correcte).

■ **Zoom sur les relations « très correctes »**

Unité : part en %

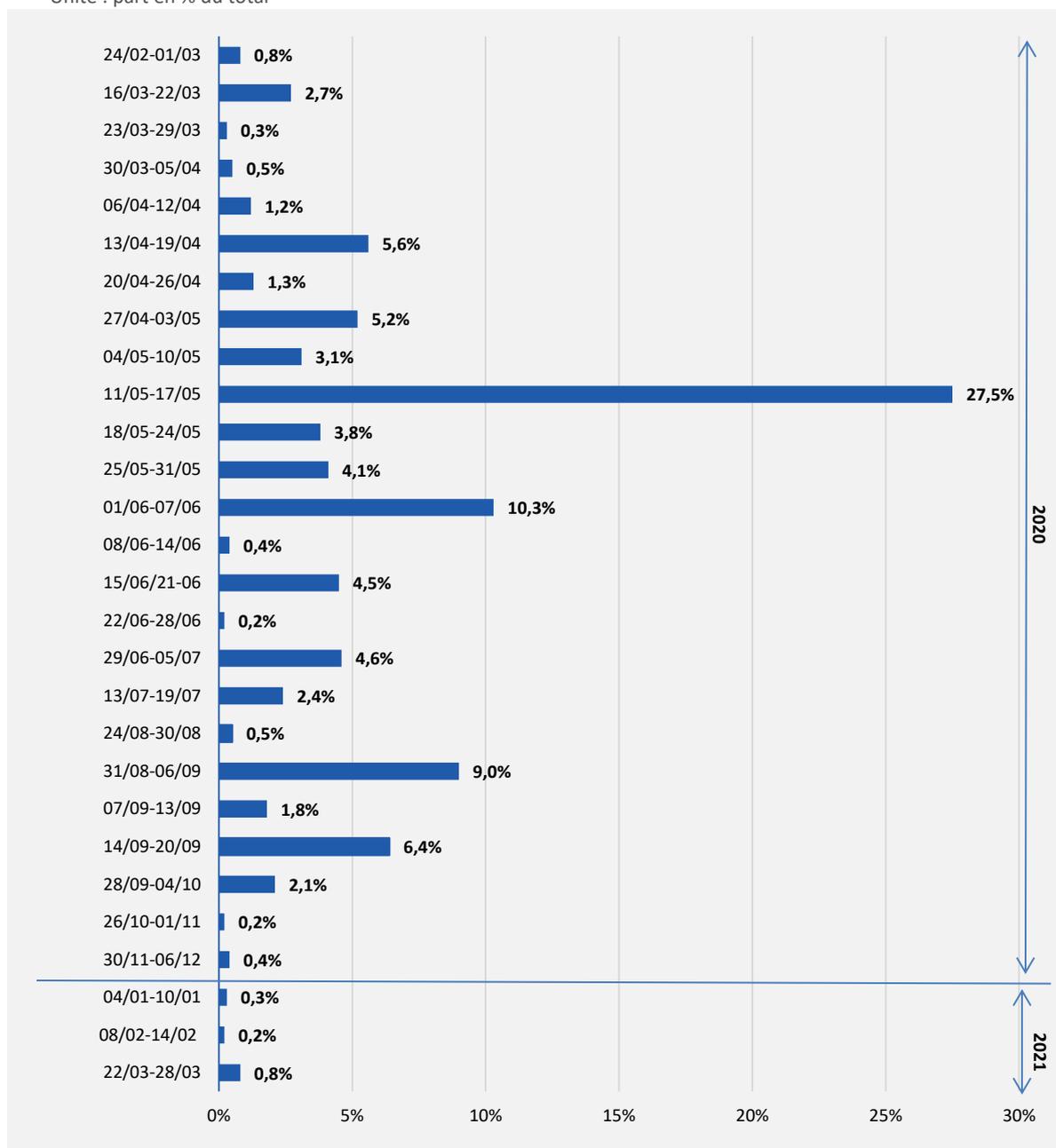
NAF 2	Avec vos actionnaires	Avec vos banquiers	Avec vos salariés	Avec vos fournisseurs	Avec vos clients
Industrie construction	63,6%	45,3%	49,5%	40,8%	40,3%
Commerce transport hébergement restauration	72,2%	38,3%	49,0%	46,6%	35,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	71,2%	64,0%	74,8%	56,9%	55,9%
Services aux entreprises	78,2%	51,7%	64,1%	48,4%	41,8%
Services aux ménages	76,6%	69,4%	74,4%	57,1%	67,2%
Total	70,7%	51,4%	60,6%	48,9%	45,2%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

C'est à compter du 11 mai, date prévue du début de déconfinement que les dirigeants anticipent un redémarrage de leur activité. Avant cette date, à peine 21% parient sur une amorce de reprise. A l'inverse, la même proportion (21%) de dirigeants n'envisage pas de redémarrage avant septembre 2020.

■ **À quelle échéance escomptez-vous le redémarrage de votre activité ?**

Unité : part en % du total

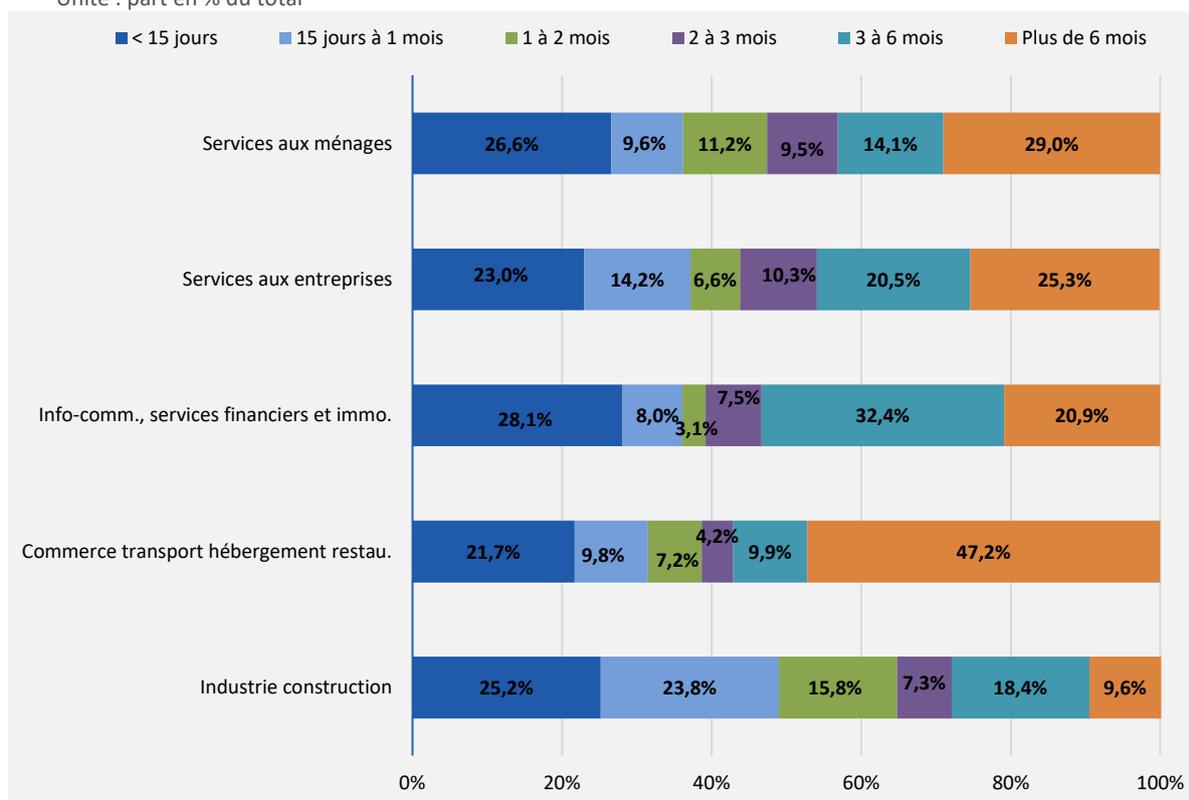


Traitement Xerfi / Source : Xerfi

À compter de la date de redémarrage le délai nécessaire pour un retour aux pleines capacités de production est nettement plus lointain encore, puisqu'il est supérieur à 3 mois pour une entreprise sur cinq et au-delà de 6 mois pour un quart des sociétés.

■ **À compter de cette date, quel délai sera nécessaire pour un retour aux pleines capacités de votre entreprise ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **À compter de cette date, quel délai sera nécessaire pour un retour aux pleines capacités de votre entreprise ?**

Unité : part en % du total

NAF 2	Moins de 15 jours	15 jours à 1 mois	1 à 2 mois	2 à 3 mois	3 à 6 mois	Plus de 6 mois	Total
Industrie construction	25,2%	23,8%	15,8%	7,3%	18,4%	9,6%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	21,7%	9,8%	7,2%	4,2%	9,9%	47,2%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	28,1%	8,0%	3,1%	7,5%	32,4%	20,9%	100,0%
Services aux entreprises	23,0%	14,2%	6,6%	10,3%	20,5%	25,3%	100,0%
Services aux ménages	26,6%	9,6%	11,2%	9,5%	14,1%	29,0%	100,0%
Total	24,8%	13,8%	8,4%	7,3%	20,4%	25,3%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

5.1. MORAL DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

Retour aux pleines capacités de production des entreprises

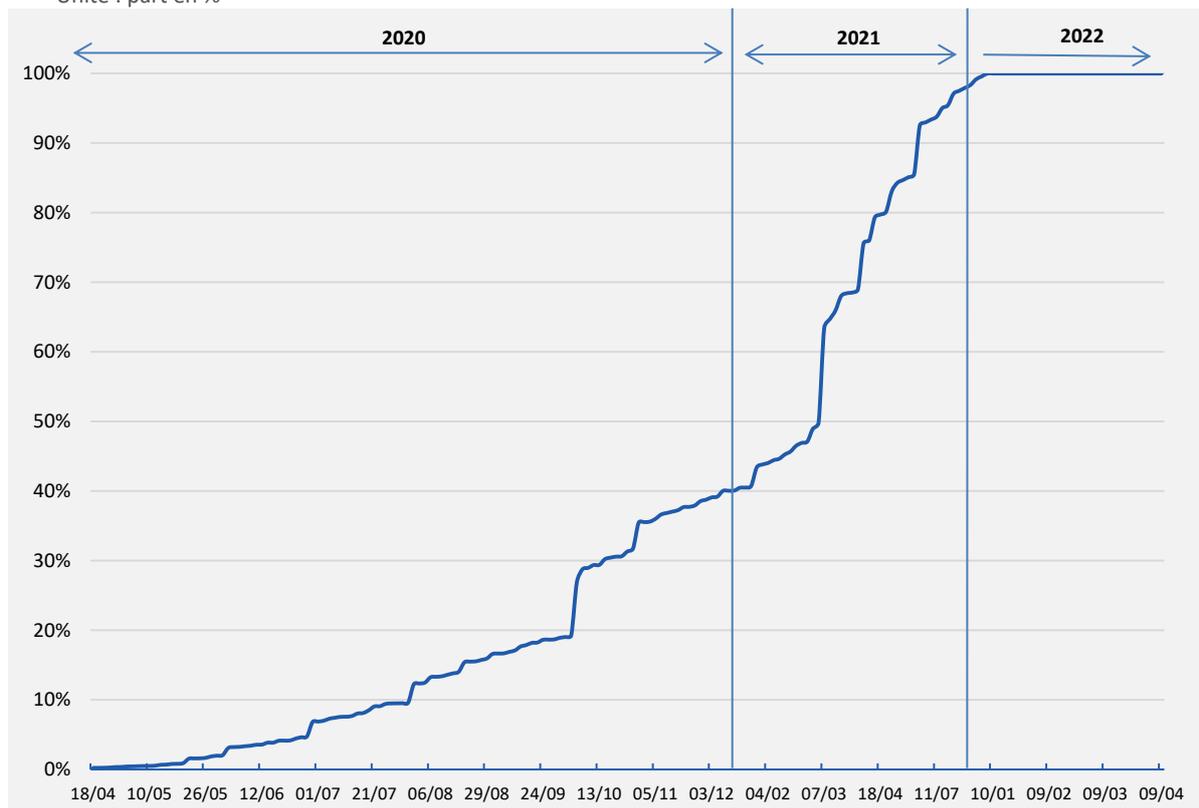
La courbe de retour des entreprises aux pleines capacités de production peut être construite à partir des réponses concernant les dates de démarrage et les délais nécessaires à la restauration de l'activité.

Cette courbe révèle que près d'une société sur trois anticipe un retour à la normale à horizon de mi-octobre, soit 6 mois seulement après la sortie du confinement. Pour autant il faudra attendre mi-mars 2021, pour atteindre 50% d'entreprise partageant la même opinion et même mi-juillet 2021 (15 mois !) pour monter à 90% des entreprises.

Au stade actuel c'est donc une reprise très lente qui se profile dans presque tous les macro-secteurs. Seule l'industrie et le BTP se distingue en faisant figure de précurseur avec 3 à 4 mois d'avance sur les autres secteurs.

■ Courbe de retour aux pleines capacités de production

Unité : part en %



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

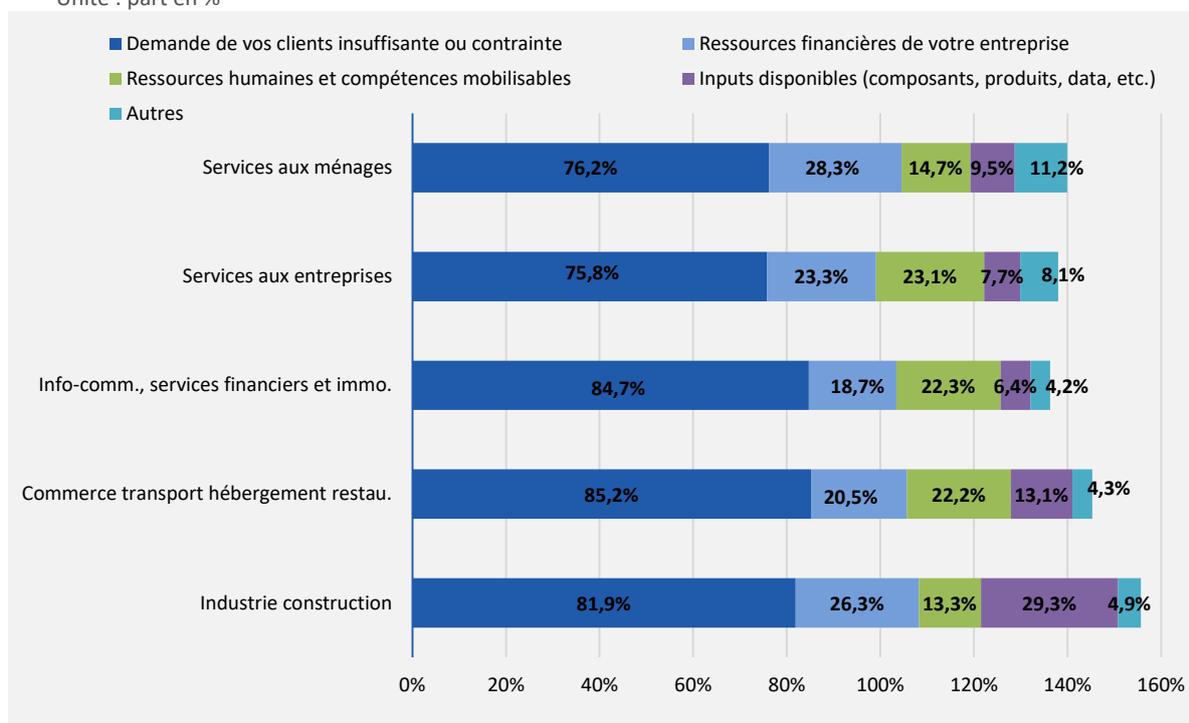
5.1. MORAL DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

Conditions faisant défaut à la reprise

La toute première condition qui risque de faire défaut au moment de la reprise est assurément une demande insuffisante ou contrainte de la clientèle. C'est l'avis de 82% des dirigeants. Les ressources financières de l'entreprise et les ressources humaines (compétences mobilisables) sont citées par une entreprise sur cinq. La disponibilité des *inputs* recueille un score globalement faible à l'exception du secteur industrie-construction (29% des entreprises). Enfin le manque d'équipements de protection nécessaires à la sécurité des salariés est spontanément évoqué par quelques 5% des dirigeants.

■ Quelles conditions risquent de vous faire défaut au moment de la reprise ?

Unité : part en %



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Quelles conditions risquent de vous faire défaut au moment de la reprise ?

Unité : part en %

NAF 2	Demande de vos clients insuffisante ou contrainte	Ressources financières de votre entreprise	Ressources humaines et compétences mobilisables	Inputs disponibles (composants, produits, data, etc.)	Autres (*)
Industrie construction	81,9%	26,3%	13,3%	29,3%	4,9%
Commerce transport hébergement restauration	85,2%	20,5%	22,2%	13,1%	4,3%
Information-communication, services financiers et immobiliers	84,7%	18,7%	22,3%	6,4%	4,2%
Services aux entreprises	75,8%	23,3%	23,1%	7,7%	8,1%
Services aux ménages	76,2%	28,3%	14,7%	9,5%	11,2%
Total	82,2%	22,3%	19,8%	14,4%	5,3%

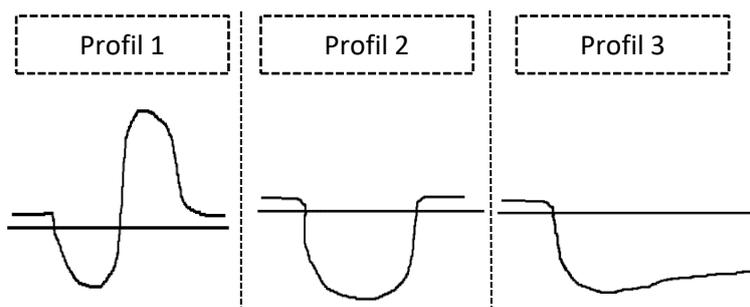
(*) cf page suivante / Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Autres conditions**

- Date de réouverture des chantiers
- Aucun changement par rapport à aujourd'hui
- Peur d'une partie des clients à fréquenter des instituts de beauté et spas urbains ou hôteliers
 - Reprise échelonnée sur les différents marchés export
 - Mesures barrières
 - Délais pour aller signer les contrats à l'étranger
 - Événementiel : manque à gagner non récupérable
 - Défaillance clients
 - Allongement des délais de paiement et risques de défaillance clients
- Masques et gels pour de bonnes conditions d'exercice en présence du Covid19
 - Conditions sanitaires de reprise
 - Stock
 - Mobilisation des publics
 - Outils de protection : masques, gel, lingettes, etc.
 - Règlements clients
 - Soutien des actionnaires
 - Interdiction d'organiser des événements
 - Contrainte liée à l'inspection du travail
 - Solidité, capacité de mes fournisseurs
 - Vitesse d'approvisionnement de ma marchandise en provenance d'Asie
- Les innombrables procédures de protection que chacun voudra s'employer à mettre en avant pour obtenir les faveurs et la clémence des syndicats
 - Masque, gel, etc. pour l'instant pas de visibilité sur les délais d'approvisionnement
 - Secteur tourisme très impacté
 - Solvabilité de mes clients
 - Obligations et suivi des obligations sanitaires
 - Retour à la normale des habitudes de la clientèle
 - Attrait pour les salons
 - Réglementation en cours
 - Remboursement des échéances fiscales et sociales reportées
- Toujours pareil, on vit de l'activité des autres. L'industrie va marquer le pas de façon importante, nous aurons une baisse d'activité forte. Et il faut ajouter la baisse des cours du pétrole et de toutes les matières premières secondaires
- Climat général des affaires, sort des dettes accumulées par les entreprises (transformation en dette perpétuelle vs remboursement trop court fragilisant)
 - Capacité des fournisseurs
 - Disponibilité
 - Défaut de paiement des clients
 - Difficultés de nos clients
- Disponibilité des équipements de protection individuelle pour intervenir au domicile des particuliers

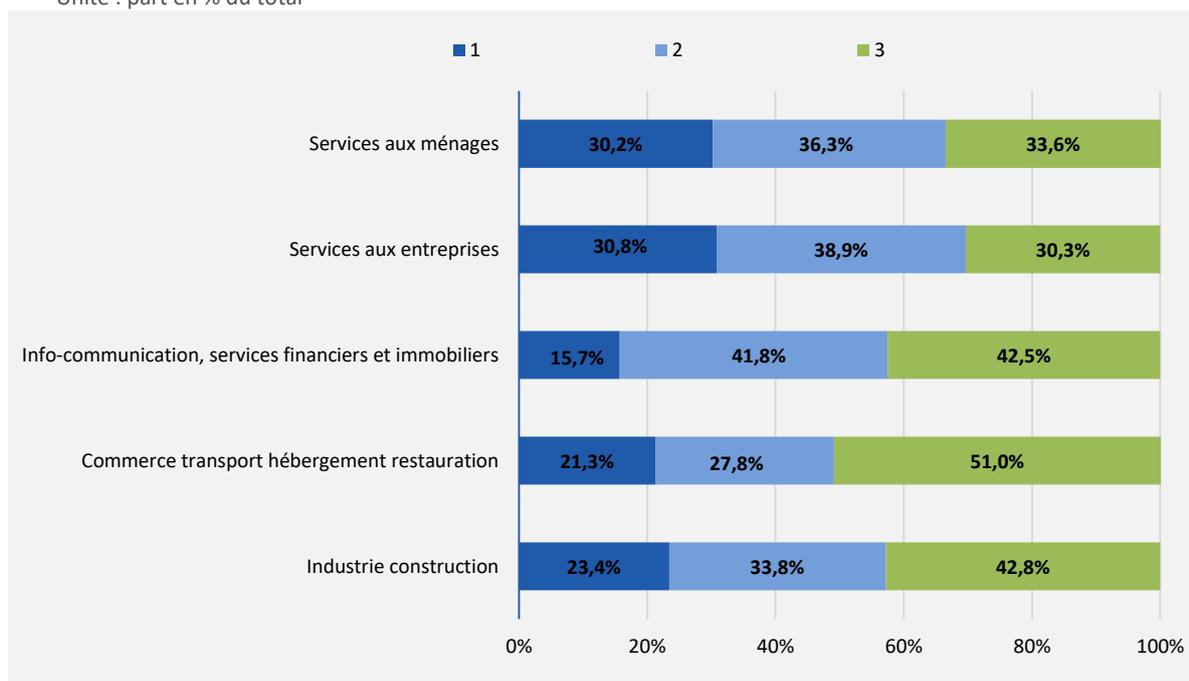
Traitement Xerfi / Source : Xerfi |

Les avis des dirigeants sont assez partagés sur l'allure de la reprise, mais c'est le scénario le plus pessimiste (profil 3) qui recueille le plus de suffrages (42%), notamment dans le commerce-transport-hébergement-restauration. Le scénario le plus favorable fédère toutefois 22% des dirigeants, ce taux atteignant 30% dans les services aux entreprises et aux particuliers.



■ **Lequel de ces 3 profils de reprise anticipez-vous pour votre secteur d'activité ?**

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ **Lequel de ces 3 profils de reprise anticipez-vous pour votre secteur d'activité ?**

Unité : part en % du total

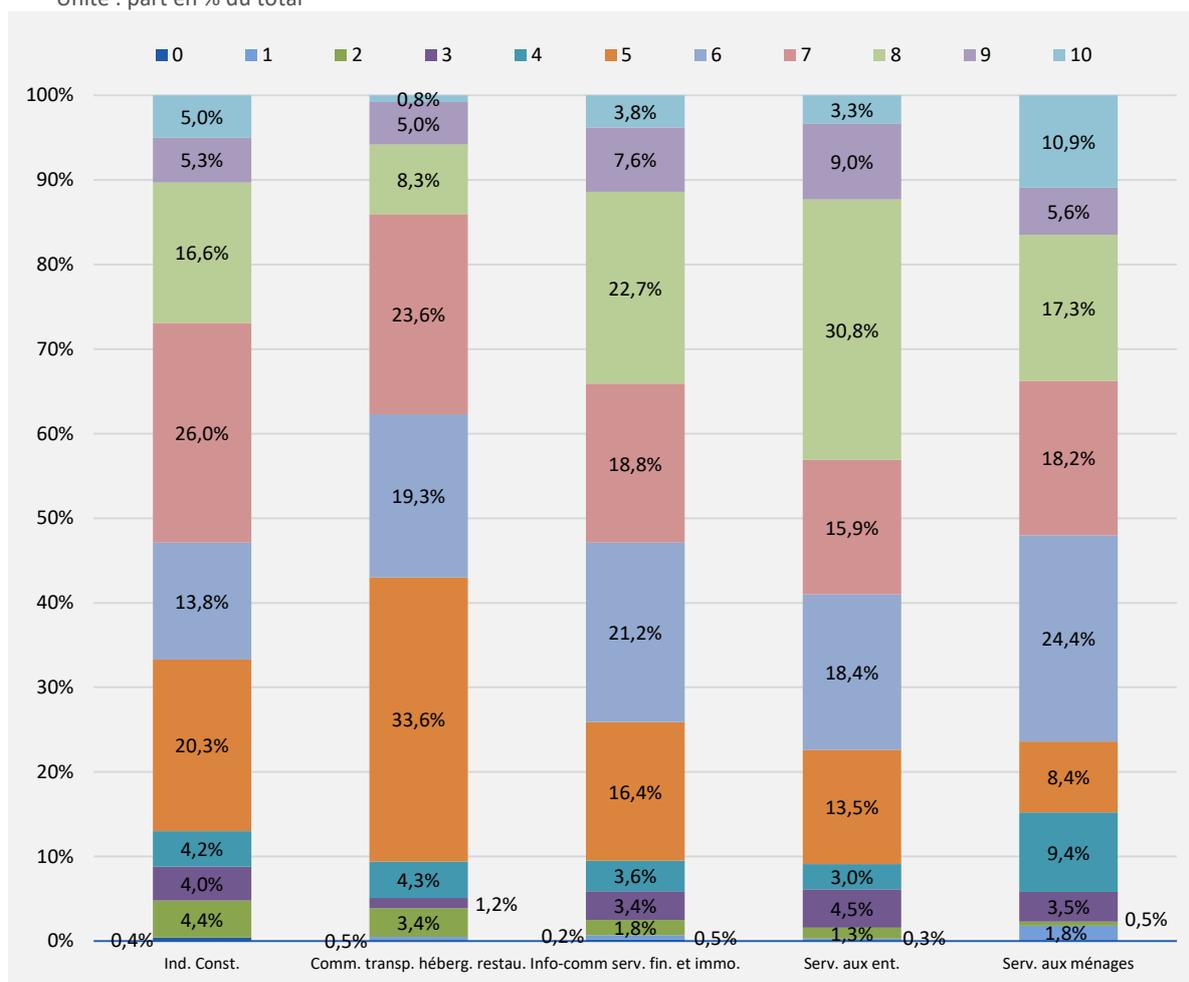
NAF2	1	2	3	Total
Industrie construction	23,4%	33,8%	42,8%	100,0%
Commerce transport hébergement restauration	21,3%	27,8%	51,0%	100,0%
Information-communication, services financiers et immobiliers	15,7%	41,8%	42,5%	100,0%
Services aux entreprises	30,8%	38,9%	30,3%	100,0%
Services aux ménages	30,2%	36,3%	33,6%	100,0%
Total	22,2%	35,7%	42,1%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

Noté sur 10, le niveau de confiance actuel des dirigeants s'établit à 7,4, ce qui apparaît élevé compte tenu de la situation et corrobore leur propre appréciation sur leur état d'esprit. Ce sont les services aux entreprises et aux ménages qui présentent les niveaux de confiance les plus élevés.

■ Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de confiance actuel concernant votre entreprise ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de confiance actuel concernant votre entreprise ?

NAF 2	Niveau de confiance
Industrie construction	7,3
Commerce transport hébergement restauration	7,0
Information-communication, services financiers et immobiliers	7,6
Services aux entreprises	7,8
Services aux ménages	7,6
Total	7,4

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de confiance actuel concernant votre entreprise ?

Unité : part en % du total

Note	Industrie Construction	Commerce transport hébergement restauration	Information- communication services financiers et immobiliers	Services aux entreprises	Services aux ménages
0	0,4%	/	0,2%	/	/
1	/	0,5%	0,5%	0,3%	1,8%
2	4,4%	3,4%	1,8%	1,3%	0,5%
3	4,0%	1,2%	3,4%	4,5%	3,5%
4	4,2%	4,3%	3,6%	3,0%	9,4%
5	20,3%	33,6%	16,4%	13,5%	8,4%
6	13,8%	19,3%	21,2%	18,4%	24,4%
7	26,0%	23,6%	18,8%	15,9%	18,2%
8	16,6%	8,3%	22,7%	30,8%	17,3%
9	5,3%	5,0%	7,6%	9,0%	5,6%
10	5,0%	0,8%	3,8%	3,3%	10,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

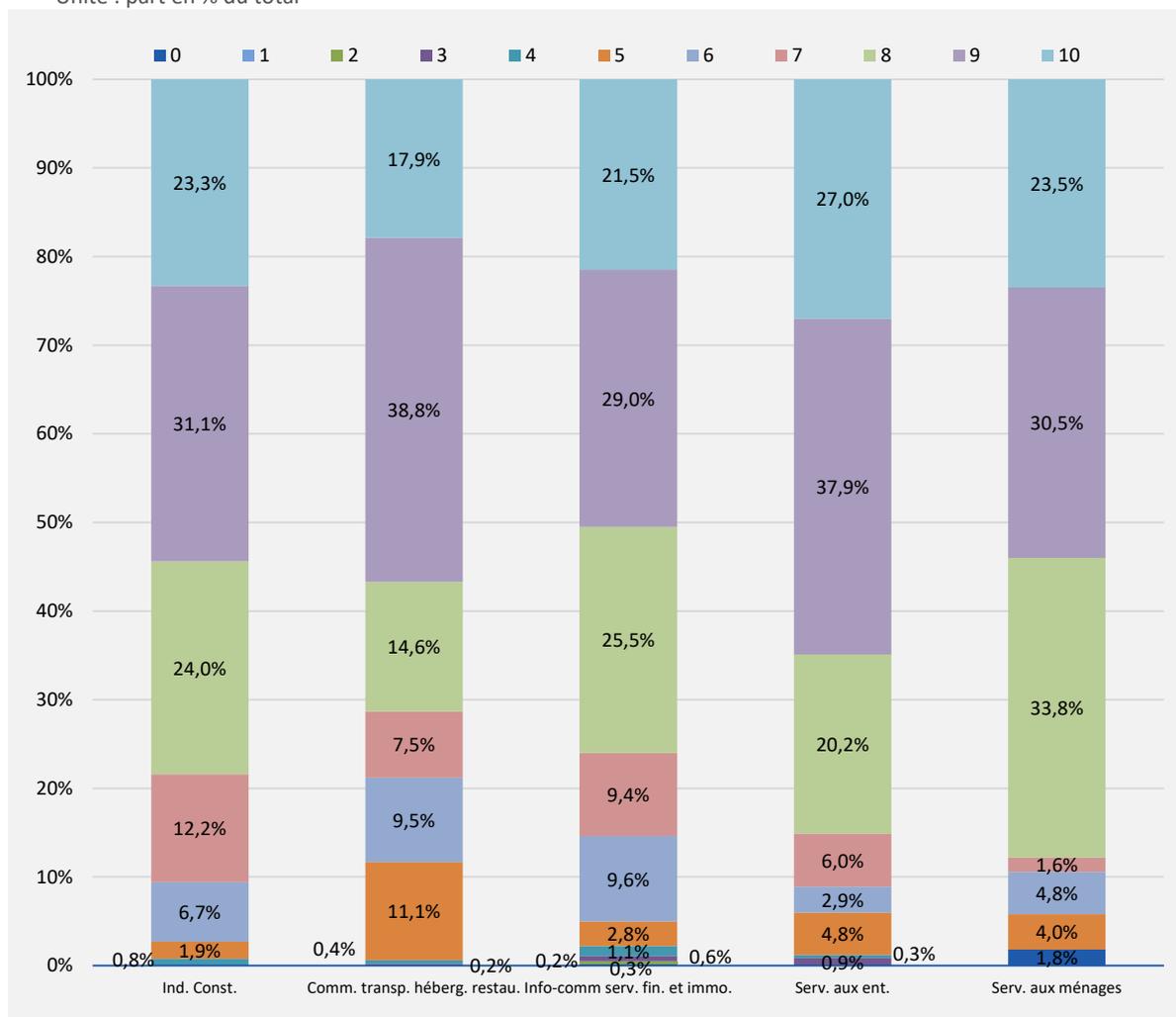
5.1. MORAL DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

Niveau de confiance avant le 15 mars

Pour autant le niveau de confiance des dirigeants a baissé de 1,9 point par rapport à l'immédiate avant crise. La dégradation est plus particulièrement marquée dans les secteurs de l'industrie-construction et du commerce-transport-hébergement-restauration.

■ Avant le 15 mars, à quel niveau situiez-vous ce même niveau de confiance ?

Unité : part en % du total



Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Avant le 15 mars, à quel niveau situiez-vous ce même niveau de confiance ?

NAF 2	Niveau de confiance
Industrie construction	9,4
Commerce transport hébergement restauration	9,1
Information-communication, services financiers et immobiliers	9,2
Services aux entreprises	9,6
Services aux ménages	9,4
Total	9,3

Traitement Xerfi / Source : Xerfi

■ Avant le 15 mars, à quel niveau situiez-vous ce même niveau de confiance ?

Unité : part en % du total

Note	Industrie Construction	Commerce transport hébergement restauration	Information- communication services financiers et immobiliers	Services aux entreprises	Services aux ménages
0	/	/	0,2%	/	1,8%
1	/	/	/	/	/
2	/	/	0,3%	/	/
3	/	0,2%	0,6%	0,9%	/
4	0,8%	0,4%	1,1%	0,3%	/
5	1,9%	11,1%	2,8%	4,8%	4,0%
6	6,7%	9,5%	9,6%	2,9%	4,8%
7	12,2%	7,5%	9,4%	6,0%	1,6%
8	24,0%	14,6%	25,5%	20,2%	33,8%
9	31,1%	38,8%	29,0%	37,9%	30,5%
10	23,3%	17,9%	21,5%	27,0%	23,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Traitement Xerfi / Source : Xerfi